

Mapa III - Cultura Material

4.2.1. Designação da unidade curricular
(PT): *Cultura Material*

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN): *Material Culture*

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT): *Semestral*

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN): *Semiannual*

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
75.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-28.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância: *0.00%*

4.2.7. Créditos ECTS:
3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Julia Margarida Nunes Carolino - 28.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Identificar e analisar, numa perspetiva antropológica, fenómenos socioculturais e a sua articulação com o processo e a prática do Design. Aceder de forma crítica e criativa às dimensões socioculturais inerentes a? construção e conceção dos objetos. Incorporar os conhecimentos adquiridos no processo de design.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*To identify and analyse, in an anthropological perspective, the socio-cultural phenomena and their connection with the process and practice of Design.
To critically and creatively access the socio cultural dimensions inherent to the construction and design of objects.
To incorporate this knowledge in the design process.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introduc?a?o a? antropologia social e cultural e ao interesse do design pela mesma.*
- 2. O objecto na construc?a?o do mundo social. Cultura material e cultura imaterial.*
- 3. Etnocentrismo e relativismo cultural.*
- 4. Património e memória coletiva.*

5. *Introdução ao método etnográfico e sua aplicação a atividade do design. Análise e exploração de estudos etnográficos.*
6. *A produção e concepção dos objectos*
7. *(Re)criando: uma abordagem processual do mundo material.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to Social and Cultural Anthropology and the way it raised the interest of Designers. 2. The object in the construction of the social world. Material and immaterial culture*
3. *Ethnocentrism and cultural relativism.*
4. *Heritage and collective memory.*
5. *Introduction to the ethnographic methodology and its application to design. Analysis and exploration of ethnographic studies.*
6. *The design and production of the objects*
7. *(Re)creating: processual approaches to the material world.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Atendendo a que a prática do design se relaciona inevitavelmente com contextos sociais e vivências diversificadas, esta U.C. propõe-se preparar os alunos para integrar na prática profissional futura uma atenção às dimensões socioculturais do seu trabalho, promovendo o pensamento e atividade reflexivos. Para tal, os conteúdos programáticos focam-se em ferramentas conceituais e metodológicas próprias da antropologia que permitam, em concreto, incorporar tal sensibilidade na prática. E? o caso das nocções de cultura e património, da valorização do relativismo cultural e atenção à diversidade de experiências sociais, bem como da pesquisa etnográfica como metodologia de acesso a esse modo de olhar e pensar o mundo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Once the design practice is inevitably related to socio-cultural phenomena and to diversified experiences, this C.U. aims to prepare students to integrate in their practice a concern with the social effects associated with their professional role as designer, thus encouraging reflexive thinking. The syllabus is focused on anthropology's conceptual and methodological tools that are key to incorporating that approach into creative practice. It therefore takes issue with concepts like culture and heritage, cultural relativism, and the diversity of social experiences. Additionally, methodological training will show students how to put such an approach in practice.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A aprendizagem resultará do envolvimento dos alunos na realização de dois projetos em grupo, requerendo da parte de cada aluno pesquisa levada a cabo sob orientação da docente e a partir dos materiais didáticos fornecidos pela mesma. As aulas expositivas têm um papel complementar. Ao longo da realização dos projetos, cada grupo entrega, em datas previamente definidas, exercícios pedidos pela docente no âmbito do trabalho em curso.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Learning will result from undertaking two projects (group work), with teacher's guidance and based on didactically material provided by her.
Lecturing will have a complementary role.*

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação será feita a partir de i) entrega dos exercícios intercalares e projetos finais (20%, exigindo-se um mínimo de 80% de entregas sem atraso), ii) trabalho de grupo (50%); iii) teste individual (30%). A componente de avaliação individual não se desliga da lógica global, incidindo sobre os conteúdos teóricos previamente trabalhados no desenvolvimento do projecto coletivo.

4.2.14. Avaliação (EN):

Evaluation will comprise i) the timely consignment of assigned deliveries (20%; at least 80% of consignments on time); ii) quality of delivered projects (50%) iii) individual test (30%).

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino escolhidas pretendem favorecer a abertura dos alunos de design a?s questo?es, linguagem e ferramentas da antropologia, atrave?s de um enfoque pra?tico na procura dos saberes que lhes permitam levar a cabo com sucesso projetos delineados em aula com apoio da docente, favorecendo a apropriac?a?o ativa das ferramentas da antropologia a partir das formas de fazer familiares ao design.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The chosen methodologies aim to foster students' involvement with the language and tools of anthropology, through a practical focus on actively searching for the knowledge that will allow them to successfully develop the projects planned in class with the teacher's assistance. It aims at creating conditions for the students to appropriate the conceptual and methodological tools of anthropology in ways that are familiar to the design practice (such as project development).

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Anastassakis, Z. (2012); *A antropologia do design. Observac?o?es sobre as apropriac?o?es da pra?tica antropol?gica pelo design de hoje. Trabalho apresentado na 28a Reunia?o Brasileira de Antropologia. Sa?o Paulo*
Appadurai, A. (2008 [1986]); *A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural. Rio de Janeiro: EdUFF*
Clarke, A. (2011); *The Anthropological Object in Design: From Victor Papanek to Superstudio. In A. Clarke (Ed.), Design Anthropology. Object Culture in the 21st*
Cunha, M.I. (2016); *Cultura, diversidade, diferenciaca?o. Um guia elementar. Braga: CICS.NOVA.Uminho*
Miller, D. (2005); *Materiality: An introduction. In D.Miller (Ed.), Materiality. Londres: Duke University Press, pp. 1-50*
Otto, T. & Smith R.C. (2013); *Design Anthropology: A Distinct Style of Knowing. In W. Gunn, T. Otto and R.C.Smith (Eds), Design Anthropology. Theory and Practice. London: Bloomsbury Publishing, pp. 1-32*
Sennett, R. (2008); *The Craftsman. Londres: Penguin Books.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Anastassakis, Z. (2012); *A antropologia do design. Observac?o?es sobre as apropriac?o?es da pra?tica antropol?gica pelo design de hoje. Trabalho apresentado na 28a Reunia?o Brasileira de Antropologia. Sa?o Paulo*
Appadurai, A. (2008 [1986]); *A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural. Rio de Janeiro: EdUFF*
Clarke, A. (2011); *The Anthropological Object in Design: From Victor Papanek to Superstudio. In A. Clarke (Ed.), Design Anthropology. Object Culture in the 21st*
Cunha, M.I. (2016); *Cultura, diversidade, diferenciaca?o. Um guia elementar. Braga: CICS.NOVA.Uminho*
Miller, D. (2005); *Materiality: An introduction. In D.Miller (Ed.), Materiality. Londres: Duke University Press, pp. 1-50*
Otto, T. & Smith R.C. (2013); *Design Anthropology: A Distinct Style of Knowing. In W. Gunn, T. Otto and R.C.Smith (Eds), Design Anthropology. Theory and Practice. London: Bloomsbury Publishing, pp. 1-32*
Sennett, R. (2008); *The Craftsman. Londres: Penguin Books.*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]