

Mapa III - Sociologia da Moda

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Sociologia da Moda

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Sociologia da Moda

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

75.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-28.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá - 56.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Desenvolver a capacidade analítica e crítica perante fenómenos sócio-culturais da contemporaneidade.*
- Perceber a Moda enquanto um "fenómeno social"*
- Compreender a relação entre sociedade, cultura e moda*
- Apreender o significado social da moda e o seu enquadramento numa dada estrutura social.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Develop analytical skills and critique of socio-cultural phenomena of contemporaneity.?*
- Understand the Fashion as a "social phenomenon"?*
- Understanding the relationship between society, culture and fashion?*
- To grasp the social significance of fashion and its consistency with a given social structure.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. A perspectiva sociológica na análise da sociedade*
- 2. Breve caracterização da sociedade portuguesa*
- 3. A globalização: aspectos sociais, económicos e culturais*
- 4. As transformações da sociedade e as transformações da moda*
- 5. A moda numa sociedade capitalista, democrática e individualista: A cultura do consumo.*
- 6. A moda como integração e como distinção: O poder da moda na conformação dos gostos, dos usos, dos estilos de vida e deapresentação do Eu na sociedade contemporânea.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. The sociological perspective in the analysis of society?2. Brief characterization of Portuguese society?3. Globalization: social, economic and cultural?4. The changes in society and fashion transformations?5. The fashion in a capitalist, democratic and individualistic society: The culture of consumption.?6. Fashion as integration and as distinction: The power of fashion in shaping tastes, uses, lifestyles and presentation of self in contemporary society.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos da unidade curricular permitem ao aluno aperceber-se da moda enquanto um "fenómeno social". Para tal é necessário, num primeiro momento, uma abordagem que distinga a análise sociológica de uma análise de senso-comum. Num segundo momento, centramo-nos numa breve caracterização da sociedade portuguesa e do mundo globalizado, procurando encontrar afinidades entre a organização social e cultural e o mundo da moda. Por último, procuraremos pensar a moda na sociedade ocidental capitalista onde aspectos ligados ao consumo, publicidade, individualidade e poder lhe estão directamente associados.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The content of the CU allows the student to realize fashion as a "social phenomenon". This requires, at first, an approach that distinguishes the sociological analysis of a common-sense analysis. Secondly, we focus on a brief characterization of Portuguese society and the globalized world and seek affinities between the social and cultural organization and the fashion world. Finally, try to think of fashion in Western capitalist society where aspects related to consumption, advertising, individuality and power you are directly associated.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Adopta-se nesta unidade curricular uma componente dialógica através da qual a aprendizagem deve resultar quer das aulas expositivas do professor quer da leitura e discussão em sala de aula de artigos científicos, artigos de jornais, conferências, exposições, programas televisivos etc. propõe-se a realização de pequenos trabalhos de grupo em contexto de sala de aula de modo a fomentar a interacção e o trabalho de equipa.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Discussion of texts in class
Preparation and presentation of works
Questions posed to students during lectures

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação continua tem dois momentos: Um teste de frequência sobre as questões teóricas que foram discutidas, que vale 50%. , e um trabalho de grupo acompanhado pelo professor, que vale 50%.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment has two phases: A frequency test on theoretical issues that were discussed, worth 50%; and a working group accompanied by the teacher, worth 50%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os estudantes são motivados para fazerem um trabalho de estudo e diagnóstico sobre uma temática que complemente o trabalho desenvolvido noutras disciplinas do curso. Nas aulas de análise e discussão realizadas na sala de aula pretende-se alertar os alunos para um conjunto de questões que se relacionam com o objecto da disciplina procurando da parte destes uma nova forma de "olhar" a realidade. Para além de "fazerem moda" pretende-se com a utilização desta metodologia que os alunos "pensem a moda".

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Students are motivated to make a study of work and diagnosis on a theme that complements the work of other course subjects. In the analysis and discussion classes held in the classroom is intended to alert students to a number of issues that relate to the discipline of looking for the subject of these a new form of "look" reality. In addition to "make fashion" is intended with the use of this methodology that students "think fashion".

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Barreto, António e Clara Valadas Preto (1996), Portugal 1960/1995: Indicadores Sociais, Lisboa, Cadernos do Público.
Berger, Peter (1994 [1963]), Perspectivas Sociológicas, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor.
Bourdieu, Pierre (1984), Questões de Sociologia, Lisboa, Fim de Século.
Costa, A. Firmino (1992), O que é Sociologia, Lisboa, Difel.
Duarte, Cristina (2004), O que é Moda, Lisboa, Quimera.
Eco, Umberto et al., (1989), Psicologia do vestir, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.
Goffman, E., Os momentos e os seus homens, Lisboa, Relógio D'Água
Judt, Tony (2010), Um tratado sobre os nossos descontentamentos, Lisboa, Ed. 70.
Lipovetsky, Gilles (2013), A Era do Vazio, Lisboa, Ed. 70.
Lipovetsky, Gilles (2010), O Império do Efémero, Lisboa, Ed. 70.
Silvano, Filomena (2021), Antropologia da Moda, Lisboa, Documenta

Simmel, George (2004 [1917]), *Fidelidade e Gratidão e outros textos*, Lisboa, Relógio D'Água.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Barreto, António e Clara Valadas Preto (1996), *Portugal 1960/1995: Indicadores Sociais*, Lisboa, Cadernos do Público.

Berger, Peter (1994 [1963]), *Perspectivas Sociológicas*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor.

Bourdieu, Pierre (1984), *Questões de Sociologia*, Lisboa, Fim de Século.

Costa, A. Firmino (1992), *O que é Sociologia*, Lisboa, Difel.

Duarte, Cristina (2004), *O que é Moda*, Lisboa, Quimera.

Eco, Umberto et al., (1989), *Psicologia do vestir*, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.

Goffman, E., *Os momentos e os seus homens*, Lisboa, Relógio D'Água

Judt, Tony (2010), *Um tratado sobre os nossos descontentamentos*, Lisboa, Ed. 70.

Lipovetsky, Gilles (2013), *A Era do Vazio*, Lisboa, Ed. 70.

Lipovetsky, Gilles (2010), *O Império do Efêmero*, Lisboa, Ed. 70.

Silvano, Filomena (2021), *Antropologia da Moda*, Lisboa, Documenta

Simmel, George (2004 [1917]), *Fidelidade e Gratidão e outros textos*, Lisboa, Relógio D'Água.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):