

Mapa III - Design Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Design Social

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Social Design

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

300.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-112.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Teresa Olazabal Cabral - 112.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pretende-se desenvolver a investigação ativa e a procura de soluções adequadas na área da Responsabilidade Social, contribuindo para:

- desenvolver o sentido crítico, a consciência ética e a sensibilidade social do aluno, estimulando a capacidade de selecionar, analisar e processar a informação que circula nos meios para a transformar em conhecimento;*
- desenvolver a capacidade de diálogo num projecto com vários intervenientes, articulando diversas sensibilidades e interesses divergentes;*
- melhorar a capacidade criativa e gráfica, explorando diversos suportes e aplicações, e explorando várias vertentes e possibilidades num mesmo projecto;*
- promover a capacidade de trabalho e de organização do aluno, trabalhando com prazos relativamente curtos e previamente definidos;• aprofundar a consciência da relevância do Design de Comunicação na área Social com vista ao desenvolvimento de projectos de comunicação que possam ser, simultaneamente, éticos e estéticos, responsáveis e criativos*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This UC intends to develop active research and the search for appropriate solutions in the area of Social Responsibility, contributing to:

- develop the critical sense, ethical awareness and social sensitivity, stimulating the ability to select, analyze and process the information circulating in the media in order to transform it into knowledge;*
- develop the capacity for dialogue in a project with several stakeholders, articulating diverse sensibilities and divergent interests;• improve creative and graphic capacity by exploring different different media and applications, and exploring several strands and possibilities in the same project.*
- to promote the students' work capacity and organization, working with relatively short and previously defined deadlines;*

- to deepen awareness of the relevance of Communication Design in the Social area with a view to developing communication projects that can be both ethical and aesthetic, responsible and creative.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

O Projeto inicial é teórico e estimula a reflexão e a capacidade crítica dos alunos. O projeto seguinte radica em problemas e oportunidades de design de comunicação na área social, em colaboração com parceiros externos à FAUL e em sintonia de objetivos para, numa fase inicial, apresentar problemas de comunicação aos alunos e para, ao longo do processo de desenvolvimento e com a mediação do professor, esclarecer dúvidas e contribuir para cumprir as expectativas de partida.

Os projetos terão prazos de desenvolvimento curtos e pré-definidos.

As apresentações finais dos projetos realizados no âmbito desta UC aos interlocutores externos são fundamentais para receber o indispensável retorno; são, também, um estímulo para o desenvolvimento da capacidade de comunicar um projeto, trabalhando diversas competências discursivas.

Privilegia-se a aprendizagem entre pares e, por isso, a maioria dos exercícios serão desenvolvidos em grupo.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The initial Project is theoretical and stimulates students' reflection and critical thinking skills. The following project is rooted in communication design problems and opportunities in the Social área in collaboration with partners from outside FAUL and in harmony with the objectives to initially present communication problems to the students and, throughout the development process and with the teacher's mediation, clarify doubts and contribute to fulfilling the initial expectations.

The projects will have short, pre-defined development times.

The final presentations of the projects carried out within this CU to external interlocutors are fundamental to receive the necessary feedback; they are also a stimulus for the development of the ability to communicate a project, working on several discursive skills. Peer learning is favoured and, therefore, most exercises will be developed in group.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O conhecimento teórico de momentos "chave" da História do Design, relativamente ao papel social do Design de Comunicação, assim como o desenvolvimento prático de projetos em contexto real, permite desenvolver a consciência social e adquirir competências essenciais à prática profissional, tais como: a capacidade de explorar conceitos coerentes com os objetivos de cada projeto proposto; desenvolver a capacidade de comunicação gráfica, estimulando o uso de metodologias e de técnicas criativas para alcançar respostas inovadoras e assertivas aos enunciados; escolher e desenvolver a linguagem gráfica e os suportes mais adequados aos objetivos de cada projeto; estimular a colaboração entre pares e outros intervenientes do projeto, articulando diversas competências e buscando consensos; promover sentimentos de empatia com os destinatários ou audiências-alvo, sem os quais não é possível trabalhar os temas na área da responsabilidade social.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The theoretical knowledge of "key" moments in the Design History, regarding the the social role of Communication Design, as well as the practical development of projects in a real context, allows the development of social awareness and the acquisition of skills essential to professional practice, such as: the ability to explore concepts coherent with the objectives of each proposed project; to develop graphic communication skills, stimulating the use of methodologies and creative techniques to achieve innovative and assertive responses to statements; to choose and develop the graphic language and media best suited to the objectives of each project; to stimulate collaboration between peers and other project stakeholders, articulating various skills and seeking consensus; to promote feelings of empathy with recipients or target audiences, without which it is not possible to work on issues in the area of social responsibility.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A complementaridade entre o projeto teórico e o projeto prático realizado em contexto real, através da metodologia "Aprendizagem Serviço", revela-se adequada para a progressiva aquisição de competências avançadas de projeto em Design de Comunicação e, simultaneamente, permite articular as competências disciplinares com o reforço da consciência ética e social. Este tipo de envolvimento dos alunos com contextos reais é essencial para os preparar para os desafios da profissão, por um lado, e para os capacitar nas tarefas de investigação, por outro, o que é indispensável no desenvolvimento de projetos práticos de elevada complexidade. As metodologias e ensino, articuladas com o modelo pedagógico que preconizamos, passam pelo envolvimento do docente na supervisão e orientação das tarefas a realizar no âmbito da UC.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The complementarity between the theoretical project and the practica project, carried out in a real context, through the "Service-Learning" methodology, proves to be adequate for the progressive acquisition of advanced project skills in Communication Design and, at the same time, allows articulating the disciplinary skills with the reinforcement of the ethical and social awareness. This type of student involvement with real contexts is essential to prepare them for the challenges of the profession, on the one hand, and to empower them in research tasks, on the other, which is indispensable in the development of highly complex practical projects. The teaching methodologies, articulated

with the pedagogical model that we advocate, involve the teacher in the supervision and guidance of the tasks to be performed within the course.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é contínua (assiduidade e participação: 5%) e periódica, incluindo um projeto teórico-prático de simulação de uma situação real (30%) e um projeto prático em contexto real e em parceria com uma organização social, utilizando a metodologia "Aprendizagem-Serviço" (65%).

Na avaliação destes projetos serão contemplados os seguintes fatores: qualidade da reflexão crítica, criatividade, pertinência dos conceitos

e respetiva adequação das soluções propostas, capacidade de argumentação e de exposição, capacidade de autoavaliação e evolução ao longo do projeto, cumprimento de prazos, qualidade formal e técnica do projeto e da apresentação final.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is continuous (attendance and participation: 5%) and periodic, including a theoretical-practical project simulating a real situation (30%) and a practical project in a real context and in partnership with a social organisation, using the Service-Learning" methodology (65%).

The following factors will be taken into consideration when evaluating these projects: quality of critical reflection, creativity, relevance of the concepts and appropriateness of the proposed solutions, capacity of argumentation and presentation, capacity for self-evaluation and evolution throughout the project, deadline compliance, formal and technical quality of the project and of the final presentation.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O trabalho de pesquisa, análise e síntese teóricas no contexto da História do Design Social, complementado pelo projeto prático que recorre a uma metodologia de "Service-Learning", contribuem para a formação de alunos mais empáticos, conscientes, autônomos, críticos e preparados para utilizar os conhecimentos em Design de Comunicação no desenvolvimento de qualquer projeto, inclusive os de cariz social.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The work of theoretical research, analysis and synthesis in the context of the History of Social Design, complemented by the practical project using a "Service-Learning" methodology, contributes to the training of more empathetic, aware, autonomous, critical students, prepared to use knowledge in Communication Design in the development of any project, including those of a social nature.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BIERUT, M 2002, "Manifesto with ten footnotes" in Bierut, M (ed) Looking Closer 4: Critical Writings on Graphic Design, New York: Allworth Press.

CHAVES, N 2001, El Oficio de Diseñar. Barcelona: Gustavo Gili.

HOWARD, A 1994, "There is such a thing as society", <http://www.eyemagazine.com/feature/article/there-is-such-a-thing-as-society>.

HOWARD, A 2000, "Design beyond commodification", <http://www.studioandrewhoward.com/reading-writing/design-beyondcommodification-article/>

LUPTON, E et al. 2021, Extra bold. Princeton Architectural Press, Nova Iorque.

MARGOLIN, V 2014, Design e Risco de Mudança. Verso da História, Lisboa.

PELTA, R 2004, "Lo Primero es lo Primero. Diseño y Responsabilidad Social" in Diseñar Hoy. Barcelona:

Paidós. POYNOR, R 2002, "First Things First, a brief History" in AA. VV., Looking Closer 4. Critical Writings on Graphic Design. New York: Allworth Press.

SHEA, A, 2012 Designing for Social Change. New York: Princeton Architectural Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BIERUT, M 2002, "Manifesto with ten footnotes" in Bierut, M (ed) Looking Closer 4: Critical Writings on Graphic Design, New York: Allworth Press.

CHAVES, N 2001, El Oficio de Diseñar. Barcelona: Gustavo Gili.

HOWARD, A 1994, "There is such a thing as society", <http://www.eyemagazine.com/feature/article/there-is-such-a-thing-as-society>.

HOWARD, A 2000, "Design beyond commodification", <http://www.studioandrewhoward.com/reading-writing/design-beyondcommodification-article/>

LUPTON, E et al. 2021, Extra bold. Princeton Architectural Press, Nova Iorque.

MARGOLIN, V 2014, Design e Risco de Mudança. Verso da História, Lisboa.

PELTA, R 2004, "Lo Primero es lo Primero. Diseño y Responsabilidad Social" in Diseñar Hoy. Barcelona:

Paidós. POYNOR, R 2002, "First Things First, a brief History" in AA. VV., Looking Closer 4. Critical Writings on Graphic Design. New York: Allworth Press.

SHEA, A, 2012 Designing for Social Change. New York: Princeton Architectural Press.

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]*