

Mapa III - História e Teoria do Design de Comunicação**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***História e Teoria do Design de Comunicação***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***History and Theory of Communication Design***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***HTAUD***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***HTAUD***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***75.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-28.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira - 28.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Reconhecer a importância da História do Design de Comunicação para uma prática projetual esclarecida e distintiva;
Conhecer os principais protagonistas, obras, suportes, tecnologias e contextos que constituem a narrativa historiográfica do campo disciplinar de Design de Comunicação e no âmbito da cultura ocidental;
Identificar a bibliografia de referência de modo a permitir que os alunos aprofundem os seus temas de interesse;
Aprimorar a expressão verbal e a escrita, complementares da expressão gráfica, visual e conceptual, essenciais à elaboração da proposta de trabalho final de Mestrado e redação da Dissertação.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Recognize the importance of the History of Communication Design for an enlightened and distinctive design practice;
Know the main protagonists, works, media, technologies and contexts that constitute the historiographic narrative of the disciplinary field of Communication Design and within the framework of Western culture;
Identify the bibliography of reference in order to allow students to deepen their topics of interest;
Enhance verbal expression and writing, complementary to the graphic, visual and conceptual expression, essential to the development of the master's proposal and MA dissertation.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

*A invenção da escrita. De Roma Antiga à Idade Média.
Do Renascimento ao fim do ancien régime.
Revolução industrial e o impacto na comunicação visual.*

Expressões visuais da modernidade: Werkbund alemã, Art déco, Art nouveau e Wiener Werkstätte. As vanguardas artísticas e a Bauhaus. A nova tipografia.

Estilo tipográfico internacional: o estilo suíço.

A Escola de Nova Iorque.

Identidade corporativa e sistemas visuais.

A imagem conceptual.

O design (dito) pós-moderno.

Artes gráficas e design de comunicação em Portugal: breve resenha.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The invention of writing. From Ancient Rome to the Middle Ages.

From the Renaissance to the end of the ancien régime.

The industrial revolution and its impact on visual communication.

Visual expressions of modernity: German Werkbund, Art déco, Art nouveau and Wiener Werkstätte. The artistic avant-gardes and the Bauhaus. The new typography.

International typographic style: the Swiss style.

The New York School.

Corporate identity and visual systems.

The conceptual image.

The (so-called) Postmodern design.

Graphic arts and communication design in Portugal: a short review.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Embora se reconheça a extrema importância de diversos núcleos culturais extraeuropeus para a invenção da escrita, o programa foca-se na cultura ocidental.

O itinerário programático proposto permite aceder a uma base de conhecimento alimentar da prática projetual. As perspetivas críticas e valorativas da bibliografia de referência permitem guiar os alunos no aprofundamento dos tópicos a abordar e na exploração de outros do seu interesse.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Although it acknowledges the extreme importance of several extra-European cultural nuclei for the invention of writing, the course focuses on Western culture.

The proposed programmatic itinerary allows access to a knowledge base feeding the design practice. The critical and evaluative perspectives of the reference bibliography guide students in deepening the topics to be addressed and exploring others of their interest.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas dividem-se em dois blocos. As sessões teóricas são apoiadas em diaporamas. As sessões práticas são preenchidas com o aprofundamento dos conteúdos programáticos, através da leitura de textos disciplinares e da redação de textos síntese para desenvolver competências indispensáveis à elaboração da proposta de trabalho final de mestrado e da dissertação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes are divided into two blocks, theoretical and practical. The lectures are supported by slideshows. The practical sessions are filled with the deepening of the programmatic content, through the reading of disciplinary texts and the writing of synthesis texts to develop competences indispensable to the preparation of Master's proposal and MA dissertation.

4.2.14. Avaliação (PT):

Da avaliação contínua (AC) fazem parte o processo e o resultado das sessões práticas (trabalho desenvolvido em grupo) e uma prova escrita de frequência (trabalho individual), com os seguintes critérios de avaliação:

i) leitura, compreensão e aplicação dos textos de referência e de leitura obrigatória na redação das respostas (45%); ii) capacidade de organização e de elaboração do(s) tema(s) de desenvolvimento (35%); iii) uso correto da língua portuguesa e do vocabulário específico da disciplina (15%); iv) caligrafia legível e com o mínimo de rasuras (5%).

Os alunos sem avaliação contínua realizam exame escrito e exame oral.

4.2.14. Avaliação (EN):

The continuous assessment (CA) includes the process and the result of the practical sessions (work developed in group) and a written test (individual work), with the following assessment criteria:

i) reading, understanding and application of the reference and compulsory reading texts in the writing of the answers (45%); ii) ability to organise and prepare the development topic(s) (35%); iii) correct use of the Portuguese language and of the specific vocabulary of the discipline (15%); iv) legible handwriting with minimum erasures (5%).
Students without continuous assessment will take a written and oral examination.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

O cumprimento dos objetivos da UC e a aquisição das competências que deles decorrem passa por diferentes tipos de aula: aulas teóricas com o apoio de diaporamas e sessões práticas de leitura e comentário de textos de referência e de acompanhamento de exercícios de escrita, essenciais ao desenvolvimento de competências avançadas de leitura e de redação. Tais competências são indispensáveis para a prática de projeto e para o desenvolvimento das propostas de dissertação de mestrado.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

The attainment of the objectives of the course and the acquisition of skills that result from it will involve different types of classes theoretical classes for the exposure of programmatic content, discussion and clarification of doubts, reading and revision of disciplinary texts, monitoring of writing tasks to contribute to the development of advanced skills of reading and writing and practical classes to practise them. The acquisition and development of these competences are fundamental for design practice and for the preparation of the final MA work. They are also essential for the writing of any scientific text on design.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Armstrong, H., ed. 2015[2009]. Teoria do Design Gráfico. S. Paulo: Cosac Naify.
Aynsley, J. 2004. Pioneers of Modern Graphic Design. London: Octopus.
Bártolo, J., coord. 2015. D: Design português. Vila Conde: Verso da História, 6 vols.
Eskilson, S. J. 2012[2007]. Graphic Design. 2nd edition. London: Laurence King Publishing.
Lupton, E., ed. 2011. Graphic design thinking. New York: PAPER Press.
Meggs, P. B., Purvis, A. 2009[2005]. História do Design Gráfico. S. Paulo: Cosac Naify.
Doyle, S., et al., eds. 2018. History of Illustration. New York: Bloomsbury.
Drucker, J., McVarish, E. 2008. Graphic Design History. Upper Saddle River: Prentice Hall.
Hollis, R. 2006. Swiss Graphic Design. London: Laurence King Publishing.
Jong, C., et al. 2008. Jan Tschichold. London: Thames and Hudson.
Kinross, R. 2004. Modern Typography. London: Hyphen Press.
McLean, R. 1995. Typographers on Type. New York e London: W.W. Norton & Company.
Pipes, A. 2005. Production for Graphic Designers. London: Laurence King Publishing

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Armstrong, H., ed. 2015[2009]. Teoria do Design Gráfico. S. Paulo: Cosac Naify.
Aynsley, J. 2004. Pioneers of Modern Graphic Design. London: Octopus.
Bártolo, J., coord. 2015. D: Design português. Vila Conde: Verso da História, 6 vols.
Eskilson, S. J. 2012[2007]. Graphic Design. 2nd edition. London: Laurence King Publishing.
Lupton, E., ed. 2011. Graphic design thinking. New York: PAPER Press.
Meggs, P. B., Purvis, A. 2009[2005]. História do Design Gráfico. S. Paulo: Cosac Naify.
Doyle, S., et al., eds. 2018. History of Illustration. New York: Bloomsbury.
Drucker, J., McVarish, E. 2008. Graphic Design History. Upper Saddle River: Prentice Hall.
Hollis, R. 2006. Swiss Graphic Design. London: Laurence King Publishing.
Jong, C., et al. 2008. Jan Tschichold. London: Thames and Hudson.
Kinross, R. 2004. Modern Typography. London: Hyphen Press.
McLean, R. 1995. Typographers on Type. New York e London: W.W. Norton & Company.
Pipes, A. 2005. Production for Graphic Designers. London: Laurence King Publishing

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]