

Mapa III - Produção Gráfica**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Produção Gráfica***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Graphic Production***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***TAUD***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***TAUD***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***150.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-56.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Gabriel Godoi - 56.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Estruturada sobre os dois primeiros dos três níveis do Saber – Saber e Saber-Fazer – esta UC visa desenvolver nos alunos as competências técnicas necessárias ao ato de projetar e a sua interação com as empresas responsáveis pela produção e implementação dos projectos com disseminação analógica.

Assim, pretende-se que os estudantes sejam capazes de:

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Structured on the first two of the three levels of Knowledge - Knowledge and Know-How - this curricular unit aims to develop the students' technical skills needed for the act of projecting and for their interaction with the companies responsible for the production and implementation of the projects with analog dissemination.

Thus, it is intended that students are able to

- Recognize the technological culture, language and technologies used in graphic production.

- Identify the media and processes used in the reproduction of texts, images and other elements that compose the raw material of projects in Graphic Design
- Know the potential and limitations of the processes and media most commonly used in projects in Graphic Design- Mastering the computer technologies necessary for the act of projecting.
- Know the current technological universe and the processes used by the industry.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- panorama histórico do desenvolvimento tecnológico aplicado ao Design de Comunicação;
- técnica vs. tecnologia [e o processo de design]
- Design Gráfico vs. Design de Comunicação
- processos de produção
- suportes e materiais
- sistemas de cor
- a revolução digital
- fluxos de trabalho
- parametrização de projetos em design de comunicação
- acompanhamento aos projetos desenvolvidos na UC Nuclear de Projeto "Design Editorial".

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- historical overview of technological development applied to Communication Design.
- technique vs. technology [and the design process]
- graphic design vs. communication design
- production processes
- media and materials
- color systems
- the digital revolution
- workflows
- parameters for projects in communication design
- monitoring the projects developed in the Nuclear Project Unit "Editorial Design".

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta UC assenta numa visão alargada sobre os processos de Design analógicos.

Percorrem-se os momentos-chave da história da impressão tipográfica, desde a invenção dos caracteres móveis, em meados do século XV, até aos nossos dias.

Serão analisados em profundidade os conceitos básicos e transversais aos diversos ambientes – entrada, visualização e saída – utilizados nos fluxos de trabalho adotados pela generalidade das empresas responsáveis pela produção industrial de objetos de design de comunicação e apresentam-se procedimentos que permitem otimizar as interações entre o projeto e a produção.

Serão analisadas em profundidade as técnicas mais usuais de produção, ressaltando as suas principais características, usos e potencialidades, permitindo aos alunos uma maior capacidade de assimilação da informação disponibilizada por diversas empresas-tipo que ocupam lugar de relevo no mercado nacional.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This UC is based on a broad view of analog design processes.

Key moments in the history of typographic printing are covered, from the invention of movable characters, in the mid-15th century, to the present day.

Basic and transversal concepts will be analyzed in depth to the different environments – input, visualization and output – used in the workflows adopted by most companies responsible for the industrial production of communication design objects and procedures are presented that allow optimizing the interactions between design and production.

The most common production techniques will be analyzed in depth, highlighting their main characteristics, uses and potential, allowing students to have a greater capacity to assimilate the information made available by various standard companies that occupy a prominent place in the national market.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Esta UC utiliza uma metodologia baseada em aulas teórico-práticas com recursos audiovisuais, com a apresentação de estudo de casos relevantes e exercícios-relâmpagos executados em aula sob a orientação do docente.

Utiliza igualmente workshops em colaboração com empresas certificadas e com posição de relevo no panorama nacional como forma de consolidar na prática o conhecimento apresentado em aula.

Promove ainda a capacidade de investigação dos alunos através do desenvolvimento orientado de um trabalho de investigação em grupo sobre os momentos-chave do desenvolvimento tecnológico e a sua relação com a prática profissional atual em Design de Comunicação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

This course uses a methodology based on theoretical and practical classes with audiovisual resources, with the presentation of relevant case studies and flash-exercises performed in class under the guidance of the professor.

It also uses workshops in collaboration with certified companies with a prominent position on the national scene as a way to consolidate in practice the knowledge presented in class.

It also promotes the research capacity of students through the guided development of a group research work on the key moments of technological development and its relationship with current professional practice in Communication Design.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação será feita segundo as normas da FA, de forma contínua, sendo três os principais pontos a considerar:

- 1. Assiduidade e participação nas aulas [10%]*
- 2. Avaliação dos exercícios individuais e projeto final [60%]*
- 3. Trabalho de investigação [30%]*

São avaliadas nos referidos pontos a capacidade de cumprimento dos prazos propostos e a capacidade de participação crítica nas discussões em aula, além da assiduidade.

Cada exercício e/ou trabalho de investigação possui uma grelha de avaliação adequada e ajustada a aos objetivos de cada proposta, baseada em critérios claros e devidamente informados aos alunos tais como:

- criatividade*
- rigor de execução*
- rigor da informação apresentada• adequação ao enunciado proposto*

4.2.14. Avaliação (EN):

This UC uses a methodology based on theoretical-practical classes with audiovisual resources, with the presentation of relevant case studies and quick exercises performed in class under guidance.

It also uses study visits to certified companies and with a prominent position in the national panorama as a way of consolidating in practice the knowledge presented in class.

It also promotes students' research capacity through the focused development of a group research paper on the key moments of technological development and their relationship with current professional practice in Communication Design.

The evaluation will be done according to the FA standards, in a continuous way, with three main aspects to be considered:

- 1. Attendance and participation in classes [10%]*
- 2. Assessment of individual exercises and final project [60%]*
- 3. Research paper. [30%]*

The ability to meet the proposed deadlines and the ability to participate critically in class discussions, as well as attendance, are evaluated in those points.

Each exercise and/or research paper has an appropriate evaluation grid adjusted to the objectives of each proposal, based on clear criteria, and duly informed to the students such as:

- creativity*
- rigor of execution*
- accuracy of information presented*
- adequacy to the proposed statement*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As diversas metodologias utilizadas visam a transferência dos conhecimentos necessários ao desenvolvimento do primeiro nível de competência técnica de forma gradual e consciente, permitindo que os alunos possuam uma capacidade de análise e síntese dos aspetos tecnológicos inerentes ao ato de projetar em Design de Comunicação.

Tal objetivo é conseguido através da exposição dos conteúdos programáticos e a sua relação com os estudos de casos apresentados, escolhidos conforme a sua relevância e diferentes níveis de complexidade, bem como a análise pormenorizada de todas as fases de desenvolvimento do projeto, desde a sua conceção até a preparação, envio e transferência para os parceiros responsáveis pela sua execução.

Os exercícios desenvolvidos em aula simulam situações práticas encontradas nos mais diversos projetos, sendo transversais aos variados suportes, materiais e técnicas utilizadas na execução dos projetos em Design de Comunicação, cobrindo desta forma, os fundamentos tecnológicos necessários para a conclusão do processo de design em conformidade com esta abordagem integral.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The various methodologies used aim to transfer the knowledge necessary gradually and consciously for the development of the first level of technical competence, allowing students to have an ability to analyze and summarize the technological aspects inherent in the act of designing in Communication Design.

This objective is achieved through the exposure of the programmatic content and its relationship with the case studies presented, chosen according to their relevance and different levels of complexity, as well as the detailed analysis of all phases of project development, from conception to preparation, delivery, and transfer to the partners responsible for its execution.

The exercises developed in class simulate practical situations encountered in a wide variety of projects, and are transversal to the various media, materials and techniques used in the execution of projects in Communication Design, thus covering the technological foundations necessary for the completion of the design process in accordance with this integral approach.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

DE FUSCO, R., Izquierdo, M., 2005. Historia del diseño. Santa & Cole, Barcelona

FRASCARA, J., 2004. Communication design: principles, methods, and practice. Allworth Press, New York.

PIPES, Alan, [1992] Production for Graphic Designers, London, Laurence King Publishing, 3ª Ed. [2001]

NEWARK, Quentin [2002] What is Graphic Design? Mies, Switzerland, Rotovision

MEGGS, Phillip B., A history of Graphic Design, London, Allen Lane Penguin Books Ltd

ORTEGA Y GASSET, J., 2009. Meditação sobre a técnica. Caleidoscópio, Lisboa.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

DE FUSCO, R., Izquierdo, M., 2005. Historia del diseño. Santa & Cole, Barcelona

FRASCARA, J., 2004. Communication design: principles, methods, and practice. Allworth Press, New York.

PIPES, Alan, [1992] Production for Graphic Designers, London, Laurence King Publishing, 3ª Ed. [2001]

NEWARK, Quentin [2002] What is Graphic Design? Mies, Switzerland, Rotovision

MEGGS, Phillip B., A history of Graphic Design, London, Allen Lane Penguin Books Ltd

ORTEGA Y GASSET, J., 2009. Meditação sobre a técnica. Caleidoscópio, Lisboa.

4.2.17. Observações (PT):

Para responder ao desafio imposto pela grande abertura aos alunos de outras áreas no mestrado, torna-se imperativo revisar alguns conceitos basilares e transversais às tecnologias aplicadas ao Design de Comunicação presentes no programa das UCs de tecnologias da Licenciatura em Design da FAUL. Para os alunos oriundos deste curso, será uma oportunidade para consolidar estes conhecimentos, mas agora com foco na sua relevância para toda a cadeia produtiva. Para os demais alunos, estes conhecimentos são fundamentais para a assimilação dos conteúdos programáticos desta e das demais unidades curriculares.

4.2.17. Observações (EN):

To respond to the challenge imposed by the great openness to students from other areas in the master's program, it becomes imperative to review some basic and transversal technological concepts applied to Communication Design that are present in the program of the technological UCs of FAUL's bachelor's in Design. For students coming from this course, it will be an opportunity to consolidate this knowledge, focusing on its relevance to the whole production chain. For the remaining students, this knowledge is essential for the assimilation of the programmatic contents for this and the other curricular units.