

Mapa III - PROJETO AUDIOVISUAL**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

PROJETO AUDIOVISUAL

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Motion graphics project

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-56.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• João Brandão - 56.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Conhecer os códigos de expressão do design audiovisual, vídeo e animação.

- Planear uma narrativa audiovisual através da construção de um storyboard.

- Dominar os elementos narrativos e emotivos da imagem em movimento e a sua utilização como ferramentas de comunicação.- Entender a importância e o lugar das tecnologias audiovisuais na comunicação na sociedade contemporânea e o seu enquadramento numa lógica de enriquecimento da qualidade da comunicação, das relações e do social.

- Integrar os suportes audiovisuais no projecto de design de comunicação.- Desenvolver a capacidade técnica para maquetizar os projectos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Knowledge of audiovisual design, video and animation.expression codes.

- Plan an audiovisual narrative through the construction of a storyboard.

- Master the narrative and emotive elements of the moving image and their use as communication tools.

- Understand the importance and place of audiovisual technologies for communication in society, contemporary art and its framework in a logic of enriching the quality of communication, of relationships and of social life.

- Integrate audiovisual media in the communication design project.

- Develop the technical capacity to model projects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Esta UC procura abordar questões relacionadas com o uso da imagem em movimento. Procurar-se-á que os alunos conheçam e percebam os tipos de uso da imagem em movimento; os pré-conceitos audiovisuais; os géneros audiovisuais; e a tecnologia que gera o audiovisual.

Dado que as plataformas digitais são cada vez mais um meio de interação com a realidade e um interface entre vários tipos de formas de relacionamento, caberá ainda ao aluno entender a situação presente e desenvolver formas de atuação neste domínio. Noções de história do cinema e da montagem cinematográfica.

A linguagem do cinema e do vídeo

Planeamento, guião e storyboard

Captação de imagens (filmagem e fotografia)

Animação e motion graphics

Montagem e edição de vídeo

Exportação e formatos digitais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

This UC seeks to address issues related to the use of the moving image.

The aim is that students acquire an understanding of the different forms moving image and their use;

audiovisual preconceptions; audiovisual genres; and the technology that generates the audiovisual.

Given that digital platforms are increasingly a means of interacting with reality and na interface between various types of relationship forms, it will still be up to the student to understand the present situation and develop ways of acting in this domain. Notions of cinema history and cinematographic editing.

The language of cinema and video

Planning, script and storyboard

Image capture (filming and photography)

Animation and motion graphics

Video montage and editing

Export and digital formats

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A análise, do ponto de vista do projectista, dos suportes digitais, do seu modelo de funcionamento, dos seus usos e papel na sociedade contemporânea (sem perder de vista os códigos éticos e a responsabilidade social de quem cria e/ou manipula comunicação) constitui-se como uma propedêutica a vários tipos de uso da imagem em movimento e interação digital.

A compreensão das características e elementos diferenciadores dos processos narrativos com imagem em movimento permitirá dar a conhecer os códigos de expressão do meio.

A capacidade de análise crítica dará ao aluno um domínio dos elementos narrativos e emotivos da imagem em movimento que lhe permitirá usá-los como ferramentas de comunicação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The analysis, from the designer's point of view, of digital media, of its model of functioning, its uses and role in contemporary society (without losing sight of the ethical codes and the social responsibility of those who create and/or manipulate communication) is propaedeutic to the various forms in which moving image and digital interaction can be used.

Understanding the characteristics and differentiating elements of narrative processes with moving image will permit students to be acquainted with the expression codes of the medium.

Critical analysis aptitude will allow the student to master narrative and emotional elements of the moving image which they can then use as communication tools.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O programa consistirá na concretização de dois projectos práticos, um individual e um de grupo, apoiados por aulas teóricas, que gradualmente irão familiarizando os alunos com as metodologias e elementos de trabalho para o planeamento de uma produção.

Os projectos deverão ter objetivos profundamente diferentes para que diferentes áreas do projecto de comunicação em suportes audiovisuais sejam exploradas.

A apresentação de exemplos relevantes nesta área e a exploração de casos exemplares será um recurso utilizado para a motivação e aprendizagem dos alunos tal como para o reforço da cultura cinematográfica, videográfica, artística e musical.

Pretende-se que consigam desenvolver projectos com carácter profissionalizante acompanhados e enquadrados por aulas teóricas. A avaliação dos alunos será feita de forma contínua e periódica: duas avaliações periódicas e um conjunto de avaliações intermédias. As avaliações apreciarão um conjunto de factores entre os quais: assiduidade, participação, cumprimento de prazos, criatividade, pertinência dos conceitos e respectiva adequação das soluções propostas, capacidade de argumentação e exposição, qualidade formal e técnica da apresentação.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The program will consist of the implementation of two practical projects, one individual and one group, supported by theoretical classes, which will gradually familiarize students with the methodologies and work elements for production planning.

Projects should have profoundly different objectives guaranteeing that different areas of the communication project audiovisual media are explored.

The presentation of relevant examples in this area and the exploration of exemplary cases will be a resource used to motivate and educate students as well as reinforce cinematographic, videographic, artistic and musical culture.

It is intended that they can develop projects with a professional character accompanied by theoretical classes.

Student grading will be carried out on a continuous and periodic basis: two periodic assessments and one set of intermediate evaluations.

Evaluations will assess several factors among which: attendance, participation, meeting deadlines, creativity, relevance of concepts and adequacy of the proposed solutions, capacity for argumentation and exposition, as well as the formal and technical quality of the presentation.

4.2.14. Avaliação (PT):

Haverá 2 avaliações periódicas e um conjunto de avaliações intermédias, correspondentes aos dois projetos principais. Um será realizado em grupo e o outro será individual.

O aluno para ter aproveitamento na avaliação contínua terá de ter positiva no projeto individual e a assiduidade mínima é de 60%.

4.2.14. Avaliação (EN):

There will be 2 periodic evaluations and a set of intermediate evaluations, corresponding to the two main projects. One will be done in a group and the other will be individual.

To succeed, in the continuous assessment, the student must have a positive result in the individual project and a minimum attendance of 60%.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A concretização de dois projectos práticos constitui-se como uma propedêutica a vários tipos de uso da imagem em movimento. A realização de um projecto individual e um de grupo, apoiados por aulas teóricas permitirá uma forma de avaliação individual mais justa e rigorosa.

A familiarização dos alunos com as metodologias e elementos de trabalho para o planeamento de uma produção em áudio-visuais dará ao aluno um conhecimento dos códigos de expressão do vídeo e da animação de forma a poder actuar como projectista ou coordenador de projecto. A apresentação de exemplos relevantes nesta área e a exploração de casos exemplares contribuirá para uma cultura nesta área e um domínio médio dos elementos narrativos e emotivos da imagem em movimento e que os consiga usar como ferramentas de comunicação.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The implementation of two practical projects constitutes a propaedeutic to the various types of applications for moving images. The realization of an individual project and a group project, supported by theoretical classes will allow a fairer and more rigorous form of individual assessment.

Student familiarization with methodologies and work elements for the planning of an audio-visual production will provide students with the necessary knowledge of video and animation codes of expression to be able to act as a designer or project coordinator. The presentation and the exploration of exemplary cases will enhance student cultural knowledge of this field as well as provide them with an average mastery of the narrative and emotional elements of the moving image which they can then use as communication tools.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

YAKOB, Faris [2015] *Paid Attention: Innovative Advertising for a Digital World*, Kogan Page

WOLK, Alan [2015] *Over The Top: How The Internet Is (Slowly But Surely) Changing The Television Industry*, CreateSpace Independent Publishing Platform

Maniello, Donato [2015] *Augmented Reality in Public Spaces. Basic Techniques for Video Mapping*, Le Penseur

CURRUN, Steve [2000], *Motion Graphics, Graphic Design for Broadcast and Film*, Rockport

DRATE, Spencer, ROBBINS, David, SALAVETZ, Judith [2006] *Motion by Design*, Laurence King Publishing

LAMBIE-NAIRN, Martin [1997], *Brand Identity for Television, With Knobs On*, Phaidon Press Ltd

WOOLMAN, Matt [2004], *Motion design: Moving Graphics for Television, Music Video, Cinema and Digital Interfaces*, RotoVision

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

YAKOB, Faris [2015] *Paid Attention: Innovative Advertising for a Digital World*, Kogan Page

WOLK, Alan [2015] *Over The Top: How The Internet Is (Slowly But Surely) Changing The Television Industry*, CreateSpace Independent Publishing Platform

Maniello, Donato [2015] *Augmented Reality in Public Spaces. Basic Techniques for Video Mapping*, Le Penseur

CURRUN, Steve [2000], *Motion Graphics, Graphic Design for Broadcast and Film*, Rockport

DRATE, Spencer, ROBBINS, David, SALAVETZ, Judith [2006] *Motion by Design*, Laurence King Publishing

LAMBIE-NAIRN, Martin [1997], *Brand Identity for Television, With Knobs On*, Phaidon Press Ltd

WOOLMAN, Matt [2004], *Motion design: Moving Graphics for Television, Music Video, Cinema and Digital Interfaces*, RotoVision

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]