

Mapa III - Design Para O Futuro**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Design Para O Futuro

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Design for the future

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

300.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-112.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Gonçalo Falcão - 112.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Pensar no design como um instrumento de mudança para um futuro melhor; compreender o contexto social nas suas múltiplas dimensões: ambiental, cultural, económica, política e social; compreender as grandes áreas de investimento e desenvolvimento futuras, nacionais e comunitárias; desenvolver projetos numa propedêutica de I&D; desenvolver estratégias de comunicação multifacetadas.

Convocar o aluno a encontrar o seu próprio enunciado, a partir de temas lançados pelo professor (ou temas do aluno), identificando oportunidades, diagnosticando e propondo soluções.

O aluno deverá desenvolver competências de diagnóstico e avaliação, incluindo literacia financeira elementar; construir o seu próprio enunciado, mostrando uma visão esclarecida do(s) problema(s) e das competências técnicas e interpessoais necessárias para trabalhar; desenvolver soluções estratégicas para projetos de comunicação visual que articulem positivamente diferentes interesses.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Recognize design practice as an instrument for a better future; understand the social context in which design operates in its manifolds: environmental, cultural, economic, political and social; recognize the major national and European areas of future investment and development; develop projects in an R&D propaedeutics; develop multifaceted communication strategies.

The student should be able to build his own syllabus, dealing with themes suggested by the teacher (or students pitches), identifying opportunities, diagnosing, and proposing solutions.

The student should develop diagnosis and assessment skills, including elementary financial literacy; by building his own statement, showing an enlightened view of the problem(s) and the technical and interpersonal skills needed to work; develop strategic solutions for visual communication projects that positively articulate different interests.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Designprática 0; Identificar hipóteses interessantes de desenvolvimento de projetos, tentando antever problemas, limitações e requisitos
Designpédia 1; itinerário da inovação: mapear; know-how & know-why
Designpédia 2; itinerário da inovação: explorar
Designpédia 3; itinerário da inovação: propor; operar num contexto económico; estimular uma postura propositiva, empreendedora, que inclua uma visão esclarecida do(s) problema(s) e do caminho a seguir, das competências técnicas e interpessoais e das parcerias a desenvolver.
Designpédia 4; itinerário da inovação: criticar/corrigir/refinar; desenvolver projetos estratégicos de comunicação com o foco no design de comunicação.
Designário; Sedimentar uma consciência profissional sobre o design de comunicação, enfatizando as responsabilidades e os contributos sociais do Designer.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Designpractice 0; Identify interesting project development hypotheses, trying to anticipate problems, boundaries and requirements
Designpédia 1; innovation itinerary: mapping; know-how & know-why
Designpédia 2; innovation itinerary: explore
Designpédia 3; Innovation Itinerary: propose; operate in an economic context; encourage a proactive, entrepreneurial attitude, which includes an enlightened view of the problem(s) and the way forward, technical, and interpersonal skills and partnerships to be developed.
Designpédia 4; innovation itinerary: criticize/correct/refine; develop strategic communication projects with a focus on communication design.
Designator; Establish a professional awareness of communication design, emphasizing the responsibilities and social contributions of the Designer.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Ao identificar os mecanismos de financiamento comunitário e estatal focamos os projetos nas áreas estratégicas onde existirá mais investimento e consequentemente onde haverá mais trabalho e empregabilidade, conscientes que esta não se esgota no mundo empresarial.
Ao ter liberdade para desenvolver o trabalho na área que mais o estimula o aluno percebe as suas vantagens competitivas e as áreas de trabalho em que se sente mais motivado.
A necessidade de criar um enunciado e de identificar oportunidades, estimula a autonomia na pesquisa e apura a capacidade de selecionar informação útil.
Os temas propostos radicam em questões sociais prementes, sempre diferentes todos os anos, de forma a garantir que o aluno opera numa situação complexa e com diferentes agentes/interesses.
A ser responsável pela gestão do projeto e dos prazos também é exercida a antecipação de requisitos e necessidades e as exigências de cada projeto.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

By recognizing EU and state funding mechanisms, we work on strategical areas where there will be more investment and consequently more work and employability; being aware that this design is not limited to the business world.
By having the freedom to work in a personal engagement subject, the student discovers his competitive advantages and the areas of work in which he feels most motivated.
By creating his own personal syllabus and - to do so - identify opportunities, we will inspire autonomy in research and refine the ability to select useful information.
The proposed themes are rooted in hot societal topics, always different every year, in order to ensure that the student operates in a complex situation and with different agents/interests.
Being responsible for managing the project and deadlines is also exercised in anticipating requirements and needs and the requirements of each project.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas teóricas serão suportadas por apresentações e discussão sobre os temas.
Estimula-se o trabalho sobre os conteúdos da UC, numa perspetiva de autonomia projetual.
São propostos três caminhos de desenvolvimento possíveis para o projeto: (1) proposto pelo docente, (2) proposto pelo aluno a partir de um contexto real e assegurando o nível de complexidade pedido (3) proposto pelo aluno a partir dos temas elencados no Horizonte Europa para o desenvolvimento da inovação e da investigação na EU.
Nas três hipóteses propostas os alunos deverão ser capazes de demonstrar autonomia na procura de informação útil, no estabelecimento de critérios pertinentes para a recolha de informação, no tratamento dessa informação, na relação com todos os agentes envolvidos e no desenvolvimento e maquetização das soluções.

A metodologia para esta UC de natureza projetura inclui momentos de exposição de conteúdos teóricos de enquadramento, ocasiões de pesquisa e seleção crítica de informação; procura-se estimular a criação de um ambiente de atelier, com a formação de grupos depois de uma primeira fase individual, todos com questões e temas diferentes e com o acompanhamento do professor na discussão dos caminhos do projeto.

A classificação terá em consideração tanto o percurso projetual e o resultado final. Os critérios de avaliação são explicados no programa de trabalho de cada semestre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical classes will be supported by presentations and discussion on the topics.

Work on the contents of the UC is encouraged, from a perspective of autonomy design.

Three possible development paths for the project are proposed: (1) proposed by the teacher, (2) proposed by the student from a real context and ensuring the level of complexity requested (3) proposed by the student from the topics listed in the Horizon Europe for the development of innovation and research in the EU.

In the three proposed hypotheses, students should be able to demonstrate autonomy in search for useful information, in the establishment of pertinent criteria for the collection of information, in the treatment of that information, in the relationship with all the agents involved and in the development and modeling of solutions.

The methodology for this UC of a design nature includes moments of exposure of framing theoretical contents, research occasions and critical selection of information; the aim is to encourage the creation of an atelier environment, with the formation of groups after a first individual phase, all with different questions and themes and with the teacher's accompaniment in the discussion of the project paths.

The classification will take into account both the design path and the final result. The evaluation criteria are explained in the work program for each semester.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação será feita, como estabelece regulamento em vigor de forma contínua e terá dois a três momentos de avaliação. O primeiro será uma avaliação individual e os seguintes de grupos de trabalho que serão formados para desenvolver os trabalhos.

Os critérios de avaliação específicos para cada fase do projeto serão expressos no programa entregue aos alunos. Serão feitos alguns exercícios pontuais com o objetivo de exercitar questões específicas, cuja avaliação contribuirá igualmente para a formação da nota final que ponderará percentualmente a informação obtida em cada um destes momentos de avaliação pontuais.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation will be carried out, as established by regulation in force, on a continuous basis and will have two to three evaluation moments. The first one will be an individual evaluation and the following ones of work groups that will be formed to develop the works.

The specific evaluation criteria for each phase of the project will be expressed in the program delivered to the students.

Some specific exercises will be carried out with the objective of exercising specific questions, whose evaluation will also contribute to the formation of the final grade that will weight in percentage the information obtained in each of these moments of punctual evaluation.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O desenvolvimento de um projeto complexo de comunicação visual, requer uma componente estratégica anterior ao desenvolvimento visual e articulação de várias competências, das técnicas às interpessoais num contexto de grande autonomia. Nesta conjuntura o professor funciona como um mentor, acompanhando o trabalho e sugerindo referências sem intervir diretamente nas opções estratégicas tomadas. Cabe ainda, em aulas teóricas e de enquadramento, acelerar a obtenção e tratamento de informações partilhadas por todos os projectos e de contextualização profissional.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The development of a complex communication project, which requires a strategic component prior to visual development requires the exercise and articulation of various competences, from technical to interpersonal in a context of great autonomy. In this context, the teacher works as a mentor, accompanying the work and suggesting references without directly intervening in the strategic options taken. Fits also, in theoretical and framing classes, to accelerate the acquisition and treatment of information shared by all projects and professional background.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Dorst, K. (2006 [2003]). Understanding Design (2a ed.). BIS Publishers, Amsterdam
Fletcher, A. (2001). The Art of Looking Sideways. Phaidon Press, NY
Frascara, J. (2004). Communication Design. Allworth Press, NY

Colomina, B., Wigley, M. (2018). *Are We Human?* Lars Müller Publishers, Zürich
Falcinelli, R. (2014). *Critica Portatil Al Visual Design*. Giulio Einaudi Editore, Torino
Falcinelli, R. (ed.) (2022). *Filosofia Del Graphic Design*. Giulio Einaudi Editore, Torino
Gasca, J., Zaragoza, R. (2020). *El Workbook de Designpedia.. Lid Editorial, Madrid*
Harari, Y. (2018). *21 Lessons For The 21st Century*. Jonathan Cape, London
Ingold, T. (2016 [1986]). *Evolution And Social Life*. (2 a ed.).Routledge, Oxon
Lasn, K. (2006). *Design Anarchy*. Adbusters Media Foundation, Vancouver
Lavin, M. (2001). *Clean New World: Culture, Politics and Graphic Design*. The MIT Press. MA
Midal, Alexandra (2019). *Design By Accident: For A New History Of Design*. Sternberg Press, Berlin

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Dorst, K. (2006 [2003]). *Understanding Design* (2a ed.). BIS Publishers, Amsterdam
Fletcher, A. (2001). *The Art of Looking Sideways*. Phaidon Press, NY
Frascara, J. (2004). *Communication Design*. Allworth Press, NY
Colomina, B., Wigley, M. (2018). *Are We Human?* Lars Müller Publishers, Zürich
Falcinelli, R. (2014). *Critica Portatil Al Visual Design*. Giulio Einaudi Editore, Torino
Falcinelli, R. (ed.) (2022). *Filosofia Del Graphic Design*. Giulio Einaudi Editore, Torino
Gasca, J., Zaragoza, R. (2020). *El Workbook de Designpedia.. Lid Editorial, Madrid*
Harari, Y. (2018). *21 Lessons For The 21st Century*. Jonathan Cape, London
Ingold, T. (2016 [1986]). *Evolution And Social Life*. (2 a ed.).Routledge, Oxon
Lasn, K. (2006). *Design Anarchy*. Adbusters Media Foundation, Vancouver
Lavin, M. (2001). *Clean New World: Culture, Politics and Graphic Design*. The MIT Press. MA
Midal, Alexandra (2019). *Design By Accident: For A New History Of Design*. Sternberg Press, Berlin

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]