

Mapa III - Design de Produtos de Moda**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Design de Produtos de Moda

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fashion Product Design

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho): 300.0**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-8.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

12.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Eduarda Pereira Mendes Correia Abbondanza - 8.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular: *[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

O objetivo da UC para o primeiro semestre consiste na procura e criação de respostas as complexas e reais necessidades de conhecimento especializado no atual panorama da Moda.

Pretende-se ampliar e desenvolver novas abordagens ao vestuário, contextualizado nos atuais paradigmas da sociedade contemporânea, numa perspectiva local e global em mudança profunda e cheia de novos desafios.

Ao longo deste módulo iremos observar e analisar as mais recentes inovações tecnológicas e consequentes alterações dos processos produtivos, as questões relativas à sustentabilidade e à produção ética integrados numa sociedade cada vez mais interconectada, colaborativa e multiétnica.

O entendimento da Moda enquanto disciplina que se relaciona com todas as áreas do comportamento humano no âmbito dos 'estilos de vida'.

Desenvolvimento de um pensamento sustentável, ético e de preservação do legado das artes e ofícios.

Reflexões sobre a Era Atual: Como se vai organizar o novo ciclo de Moda pós pandemia.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of this curricular on the first semester, consists on the search and on the creation of answers to the complex and specialized knowledge of the Fashion landscape.

It is intended to expand and develop new approaches to clothing, contextualized in the current paradigms of contemporary society, in a local and global perspective in profound change and full of new challenges.

Throughout this module we will observe and analyze the most recent technological innovations and consequent changes in the production processes, issues related to sustainability and ethical production integrated in an increasingly interconnected, collaborative and multi-ethnic society.

The understanding of Fashion as a discipline that relates to all areas of human behavior in the context of 'lifestyles'.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Sustentabilidade, Inovação, Arts & Crafts .

Economia circular.

Desenvolvimento de um pensamento oportuno e criativo para a utilização de recursos até à data não explorados.

Design Thinking.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Sustainability, Innovation, Arts & Crafts.

Circular economy.

Development of opportune and creative thinking for the use of resources that have not yet been explored.

Design Thinking.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

- *flexibilidade e capacidade de adaptação a condições não expectáveis e ao trabalho colaborativo*
- *capacidade de comunicação a diversos níveis (verbal, escrita, gráfica e digital)*
- *autonomia no desenvolvimento de uma linguagem autoral- entendimento do atual sistema de moda*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

- *consolidate the work management capacity throughout the creative process, including prototyping development;*
- *utilization of digital and analogue tools that aim to fulfill the purposes of the ongoing projects;*
- *development of the ideas transforming capacities two-dimensional into 3D formats, always adapting the resources used within the project;- adapt the principles and design elements to the creation of a specific language in this area of knowledge.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

(PT):

Avaliação contínua com enfoque em momentos de resposta focada a exercícios ou projetos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

(EN):

Continuous assessment with emphasis on moments of focused response to exercises or projects.

4.2.14. Avaliação (PT):

Três projetos de avaliação quantitativa, na escala de 0 a 20 valores.

Trabalho colaborativo através da criação de pequenos grupos.

4.2.14. Avaliação (EN):

Three quantitative assessment projects, on a scale of 0 to 20 values.

Collaborative work through the creation of small groups.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

- *flexibilidade e capacidade de adaptação a condições não expectáveis e ao trabalho colaborativo*
- *capacidade de comunicação a diversos níveis (verbal, escrita, gráfica e digital)*
- *autonomia no desenvolvimento de uma linguagem autoral- entendimento do atual sistema de moda*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

- *flexibility and ability to adapt to unexpected conditions and to collaborative work*
- *ability to communicate at different levels (verbal, written, graphic and digital)*
- *autonomy on the development of an authorial language- understanding of the current fashion system*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- *Griffin, Coy, (2020), Leveraging Tech: A Fashionista's Guide to Fashion Technology, Trade Paperback*
- *Thomas, Dana (2019), Fashionopolis: The Price of Fast Fashion & The Future of Clothes: Apollo*
- *Little, Tyler (2018), The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry, New Degree Press*
- *Trentmann, Frank (2017), Empire of Things - How to Became A World Of Consumers, From the Fifteenth Century To The Twentyfirst, HarperCollins Publishers*
- *Safia Minney (2016) Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics, New International*

- Klein, Naomi (2015), *This Changes Everything: Capitalism vs The Climate*, Penguin- Dieffenbacher, F. (2013). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*.
- Lausanne?; Worthing: AVA Publishing.
- Faerm, S. (2012). *Design Your Fashion Portfolio*. London: A&C Black.
- Leach, R. and Fox, Shelley (2012). *The fashion resource book: research for design*. London: Thames and Hudson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Griffin, Coy, (2020), *Leveraging Tech: A Fashionista's Guide to Fashion Technology*, Trade Paperback
- Thomas, Dana (2019), *Fashionopolis: The Price of Fast Fashion & The Future of Clothes*: Apollo
- Little, Tyler (2018), *The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry*, New Degree Press
- Trentmann, Frank (2017), *Empire of Things - How to Became A World Of Consumers, From the Fifteenth Century To The Twentyfirst*, HarperCollins Publishers
- Safia Minney (2016) *Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics*, New International
- Klein, Naomi (2015), *This Changes Everything: Capitalism vs The Climate*, Penguin- Dieffenbacher, F. (2013). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*.
- Lausanne?; Worthing: AVA Publishing.
- Faerm, S. (2012). *Design Your Fashion Portfolio*. London: A&C Black.
- Leach, R. and Fox, Shelley (2012). *The fashion resource book: research for design*. London: Thames and Hudson.

4.2.17. Observações

(PT): [sem
resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]