

Mapa III - Estudos de Moda**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estudos de Moda

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Fashion Studies

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

HTAUD

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

HTAUD

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

75.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - T-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria João Pereira Neto - 2.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Enquadrar as metodologias de investigação aplicadas aos estudos sobre a Moda.

Fomentar o pensamento crítico sobre a moda como sistema e fenómeno social, material, cultural e identitário através de um percurso e análise das principais teorias sobre a moda. Refletir acerca da Moda nos contextos da contemporaneidade. Formar consciência crítica e operativa ao nível da teorização e das práticas do Design de Moda.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To frame the research methodologies applied to studies on Fashion.

Foster critical thinking about fashion as a social, material, cultural and identity system and phenomenon through a journey and analysis of the main theories on fashion. Reflect on Fashion in contemporary contexts. To form critical and operative awareness in terms of theorization and practices of Fashion Design.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1- Moda e Cultura: estudos culturais e estudos de moda, aferição conceptual e metodológica*
- 2- Moda e Anti – Moda*
- 3- Funções da Moda*
- 4- Moda como Comunicação*
- 5- Moda: identidade(s) e diferença*
- 6- Moda e o Corpo*
- 7- Moda e a imagem*

- 8- *Moda e a contemporaneidade*
- 9- *Moda e a globalização vs. a sustentabilidade*
- 10- *O Design de Moda no quadro das indústrias da Cultura*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- 1- *Fashion and Culture: cultural studies and fashion studies, conceptual and methodological assessment*
- 2- *Fashion and Anti-Fashion*
- 3- *Fashion Functions*
- 4- *Fashion as Communication*
- 5- *Fashion: identity(s) and difference*
- 6- *Fashion and the Body*
- 7- *Fashion and image*
- 8- *Fashion and contemporaneity*
- 9- *Fashion and globalization vs. the sustainability*
- 10- *Fashion Design within the framework of the Culture industries*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular, de segundo ciclo, promovem o enquadramento e a e a aprendizagem crítica e sustentada dos percursos do pensamento interdisciplinar que sustentam os estudos sobre a Moda, nomeadamente reforçando a moda como cultura material, sublinhando-a como forma de comunicação e de afirmação identitária, e particularizando a relação da Moda com alguns dos principais temas relevantes da contemporaneidade: da identidade de género às questões da sustentabilidade.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus of the curricular unit, of the second cycle, promotes the framing and critical and sustained learning of the paths of interdisciplinary thinking that support studies on Fashion, namely reinforcing fashion as a material culture, emphasizing it as a form of communication and affirmation. identity, and particularizing Fashion's relationship with some of the main relevant themes of contemporary times: from gender identity to sustainability issues.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*Aulas teóricas com forte suporte em documentação visual e áudio ou multimédia.
Ao longo do semestre serão discutidos e analisados diversos textos e casos de estudo.*

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*Theoretical classes with strong support in visual and audio documentation or multimedia.
Throughout the semester, several texts and case studies will be discussed and analyzed.*

4.2.14. Avaliação (PT):

*Avaliação contínua, onde serão considerados essenciais dois exercícios: sendo um deles individual, de investigação aplicada e, um outro temático que poderá ser realizado em grupo em função da seletividade.
Os exercícios individuais contribuirão entre 55% a 60% para a classificação final, sendo a percentagem restante destinada para o(s) exercícios restantes.*

4.2.14. Avaliação (EN):

*Continuous assessment, where two exercises will be considered essential: one of them being individual, of applied research and, another thematic one that can be carried out in a group depending on selectivity.
The individual exercises will contribute between 55% to 60% for the final classification, with the remaining percentage destined for the remaining exercises.*

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas apesar de poderem assumir algum carácter expositivo, serão lecionadas com recurso á imagem, ao áudio e multimédia, porém, o sistema de avaliação contínua, promove e, sustenta, a aprendizagem dinâmica e o conhecimento necessários para a sua aplicabilidade na praxis, ao fomentar e promover a discussão e a análise crítica e reflexiva dos temas do programa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The classes, although they may assume some expository character, will be taught using images, audio and multimedia, however, the continuous assessment system promotes and sustains dynamic learning and the knowledge necessary for its applicability in praxis, to encourage and promote discussion and critical and reflective analysis of the program's themes.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Barnard, Malcom (2007) ed – Fashion Theory – a reader- London and New York, Routledge

Barnard, Malcom (2014) – Fashion Theory: an introduction – London, Routledge

Black, Sandy et al (eds) (2018) – The handbook of fashion Studies, reprinted edition, 1st: 2013 London, Oxford, New York, New Delhi.

Sydney, Bloomsbury Academic

Breward, Christopher; Evans, Caroline (2005) – Fashion and Modernity – Oxford and New York, Berg

Jenss, Heike (2017) – Fashion Studies- research Methods, sites, and Practices, New York, London, Berg

Kaiser, Susan B (2017) – Fashion and Cultural Studies, reprinted edition, London, Bloomsbury

Lipovetsky, Giles (2010) – O império do Efêmero – a moda e o seu destino nas sociedades modernas , 1ªedição 1987

Lipovetsky, Gilles (2017) – Agradar e tocar – ensaio sobre a sociedade da sedução, Lisboa, edições 70

Rocamora, Agnés; Smelik, Anneke (eds) (2017) – Thinking through fashion- a guide to key theorists, London and New York , I.B. Tauris

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Barnard, Malcom (2007) ed – Fashion Theory – a reader- London and New York, Routledge

Barnard, Malcom (2014) – Fashion Theory: an introduction – London, Routledge

Black, Sandy et al (eds) (2018) – The handbook of fashion Studies, reprinted edition, 1st: 2013 London, Oxford, New York, New Delhi.

Sydney, Bloomsbury Academic

Breward, Christopher; Evans, Caroline (2005) – Fashion and Modernity – Oxford and New York, Berg

Jenss, Heike (2017) – Fashion Studies- research Methods, sites, and Practices, New York, London, Berg

Kaiser, Susan B (2017) – Fashion and Cultural Studies, reprinted edition, London, Bloomsbury

Lipovetsky, Giles (2010) – O império do Efêmero – a moda e o seu destino nas sociedades modernas , 1ªedição 1987

Lipovetsky, Gilles (2017) – Agradar e tocar – ensaio sobre a sociedade da sedução, Lisboa, edições 70

Rocamora, Agnés; Smelik, Anneke (eds) (2017) – Thinking through fashion- a guide to key theorists, London and New York , I.B. Tauris

4.2.17. Observações (PT):

Ao longo do semestre será indicada bibliografia complementar e fornecido aos discentes materiais complementar de apoio às aulas.

4.2.17. Observações (EN):

During the semester, complementary bibliography will be indicated and complementary materials will be provided to the students to support the classes.