

**Mapa III - Desenvolvimento de Novos Produtos****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***Desenvolvimento de Novos Produtos***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***Development of New Products***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CST***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***CST***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***75.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***3.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade****Curricular:** *[sem resposta]***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***• Ana Cristina Valério Couto - 0.0h***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***\_Compreender a inovação e a relevância do design neste contexto.**\_Compreender e interiorizar a dimensão estratégica do design na inovação e no desenvolvimento de novos produtos.**\_Desenvolver a capacidade de criação de valor a partir dos projectos de design, e a capacidade de empreendedorismo.**\_Desenvolver a apetência pela experimentação e a aprendizagem a partir do erro.**\_Aprender e aplicar metodologias e ferramentas para o desenvolvimento de novos produtos.**\_Desenvolver algumas das soft skills fundamentais nos projetos de inovação e de open innovation, nomeadamente capacidade de colaboração e de liderança***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***\_Understand innovation and the relevance of design in this context.**\_Understand and internalize the strategic dimension of design in innovation and in the development of new products.**\_Develop the ability to create value from design projects, and the ability to be entrepreneurial.**\_Develop an appetite for experimentation and learning from mistakes.**\_Learn and apply methodologies and tools for the development of new products.**\_Develop some of the fundamental soft skills in innovation and open innovation projects, namely collaboration and leadership skills***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***\_O papel estratégico do design na inovação. Casos de estudo.*

\_O conceito de novos produtos

\_Ferramentas de apoio ao desenvolvimento de novos produtos.

\_Inovação: o contexto. Os ecossistemas de inovação e plataformas de open innovation

\_Da ideia ao negócio- o desenvolvimento de um novo produto e da ideia de negócio associada.

#### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

\_The strategic role of design in innovation. Study cases.

\_The concept of new products.

\_Tools to support the development of new products.

\_Innovation: the context. Innovation ecosystems and open innovation platforms.

\_From idea to business- the development of a new product and the associated business idea.

#### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos integram a apresentação de teorias, autores e casos de estudo e a utilização em aula de metodologias aplicadas no desenvolvimento de novos produtos e inovação.

Os casos de estudo permitem apreender metodologias, ferramentas e o pensamento subjacente à dimensão estratégica do design e inovação.

A participação num projeto de open innovation permite vivenciar a aplicação de metodologias de design a um projeto que envolve milhares de pessoas do mundo inteiro, e a criação de um novo produto viabiliza aplicação prática do caráter multidisciplinar do design de moda a um produto ou serviço.

A dimensão comportamental é trabalhada nos projectos que desenvolvem essencialmente no programa de open innovation, nas sessões de construção de painéis de ideias no projecto de desenvolvimento de um produto ou serviço.

A implementação de workshops de aceleração das ideias e de definição de produto, são prática desta disciplina.

#### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus includes the presentation of theories, authors and case studies and the use in class of methodologies applied in the development of new products and innovation.

The case studies make it possible to grasp methodologies, tools and the underlying thought of the strategic dimension of design and innovation.

Participation in an open innovation project allows you to experience the application of design methodologies to a project that involves thousands of people from all over the world, and the creation of a new product enables the practical application of the multidisciplinary character of fashion design to a product or service.

The behavioral dimension is worked on in the projects they develop essentially in the open innovation program, in the sessions to build panels of ideas in the project to develop a product or service.

The implementation of ideas acceleration and product definition workshops are the practice of this discipline.

#### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia integra: a compreensão dos desafios colocados, gestão e desenvolvimento do processo, eficácia e criatividade das respostas, capacidade de cooperação, participação e empenho.

#### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology includes: understanding the challenges posed, management and development of the process, effectiveness and creativity of responses, capacity for cooperation, participation and commitment.

#### 4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é contínua. O trabalho de desenvolvimento de um produto ou serviço tem uma ponderação de 75% , 10% correspondem aos casos de estudo apresentados e 15% avaliam a participação na construção dos painéis de sistematização de ideias e articulação de linguagens.

#### 4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is ongoing. The work of developing a product or service has a weighting of 75%, 10% correspond to the case studies presented and 15% evaluate the participation in the construction of panels for the systematization of ideas and articulation of languages.

#### 4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Desenvolver competências: conceptuais, culturais, sociais, tecnológicas, processuais e organizacionais, através do exercício proposto - a criação de um novo produto, num trabalho desenvolvido em grupo, utilizando várias ferramentas de melhoria da pesquisa, e dinâmicas para aceleração da concretização.*

*Reforço do papel do designer enquanto "problem solver", e enquanto agente activo na transformação social, pela proposta desenvolvida e prototipada do novo produto.*

*Desenvolver soft skills dos alunos exigindo um comportamento favorável à cooperação, interdependência e a co criação, subjacente ao exercício de desenvolvimento de um novo produto em equipa.*

*A pesquisa e o contexto para o desenvolvimento de novos produtos exige articulação de visões que reforçam a multidisciplinaridade como a ligação entre moda e saúde, envelhecimento, mobilidade, bem estar, problemas sociais, ou tecnologia..*

*Utilização de várias técnicas- brainstorming, matriz de atributos, etc para incentivar novos formatos do processo criativo.*

#### **4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*Develop skills: conceptual, cultural, social, technological, procedural and organizational, through the proposed exercise - the creation of a new product, in a group work, using various tools to improve research, and dynamics for accelerating implementation.*

*Reinforcement of the designer's role as a "problem solver", and as an active agent in social transformation, through the proposal developed and prototyped for the new product.*

*To develop students' soft skills, demanding a behavior favorable to cooperation, interdependence and co-creation, underlying the exercise of developing a new product in a team.*

*Research and the context for the development of new products requires the articulation of visions that reinforce multidisciplinary as the link between fashion and health, aging, mobility, well-being, social problems, or technology.*

*Use of various techniques - brainstorming, attribute matrix, etc. to encourage new formats of the creative process.*

#### **4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Yelavich, S. and Adams, B. (2014) Design as Future-Making. Bloomsbury Academic. Available at: <https://books.google.pt/books?id=fGQHBAQAQBAJ>.*

*Resnick, E. (2019) The Social Design Reader. Bloomsbury Academic. Available at: <https://books.google.pt/books?id=EJ0yEAAAQBAJ>.*

*Verganti, R. (2009) Design Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean. Harvard Business Review Press. Available at: <https://books.google.pt/books?id=x30ovxn2eCcC>.*

*Toledo, I. and Toldeo, R. (2012) Roots of Style: Weaving Together Life, Love and Fashion. Penguin Publishing Group. Available at: <https://books.google.pt/books?id=VDCJZwEACAAJ>.*

*Meinel, C. and Leifer, L. (2022) Design Thinking Research: Achieving Real Innovation. Springer International Publishing (Understanding Innovation). Available at: <https://books.google.pt/books?id=PxaIEAAAQBAJ>.*

#### **4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Yelavich, S. and Adams, B. (2014) Design as Future-Making. Bloomsbury Academic. Available at: <https://books.google.pt/books?id=fGQHBAQAQBAJ>.*

*Resnick, E. (2019) The Social Design Reader. Bloomsbury Academic. Available at: <https://books.google.pt/books?id=EJ0yEAAAQBAJ>.*

*Verganti, R. (2009) Design Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean. Harvard Business Review Press. Available at: <https://books.google.pt/books?id=x30ovxn2eCcC>.*

*Toledo, I. and Toldeo, R. (2012) Roots of Style: Weaving Together Life, Love and Fashion. Penguin Publishing Group. Available at: <https://books.google.pt/books?id=VDCJZwEACAAJ>.*

*Meinel, C. and Leifer, L. (2022) Design Thinking Research: Achieving Real Innovation. Springer International Publishing (Understanding Innovation). Available at: <https://books.google.pt/books?id=PxaIEAAAQBAJ>.*

#### **4.2.17. Observações**

**(PT):** [sem resposta]

**4.2.17. Observações**

(EN): *[sem  
resposta]*