

Mapa III - Design Espacial

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Design Espacial

4.2.1. Designação da unidade curricular

(EN): *Space Design*

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-4.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Francisco Mário Ribeiro - 2.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• José Manuel Silveira Dias - 4.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O objetivo desta UC é desenvolver o conceito de design de diferentes espaços situando-o na prática da criação e do projeto aplicado. Trata-se de um processo em diálogo com a sensibilidade, a capacidade criativa e crítica do aluno, fornecendo-lhe um aprofundamento específico, em termos instrumentais e conceptuais para o desenvolvimento de estudos que proporcionem a representação de espaços onde vivam produtos de design de vários tipos (moda, produto, entre outros).

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of this UC is to develop the design concept of different spaces, placing it in the practice of creation and applied design. It is a process in dialogue with the student's sensitivity, creative and critical capacity, providing him with a specific deepening, in instrumental and conceptual terms, for the development of studies that provide the representation of spaces where design products from various types (fashion, product, among others).

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Transmissão de conceitos, noções e referência fundamentais da criação de espaços temporais ou permanentes, de várias naturezas (arquiteturais, cénicos, fotográficos, cinematográficos, comerciais,...). Reflexão e posicionamento do aluno na transposição para a prática.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Transmission of concepts, notions and fundamental references for the creation of temporary or permanent spaces, of various natures (architectural, scenic, photographic, cinematographic, commercial,...). Reflection and student positioning in the transposition to practice.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
(PT):**

Haverá exercícios práticos de exploração por parte dos alunos de diferentes tipos de abordagem consoante os espaços e objetos de design a exhibir.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
(EN):**

There will be practical exercises for students to explore different types of approaches depending on the spaces and design objects to be displayed.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.
(PT):**

Serão utilizados diferentes modelos de ensino-aprendizagem como aulas teóricas, participação de profissionais da área, debates e criação de propostas. Discussão de estratégias para a sua implementação.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.
(EN):**

Different teaching-learning models will be used, such as theoretical classes, participation of professionals in the area, debates and creation of proposals. Discussion of strategies for its implementation.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é contínua valorizando-se a assiduidade e participação dos estudantes. Serão levados a cabo projetos teórico-práticos, colaborativos e individuais. A distribuição quantitativa da avaliação será feita da seguinte forma: 90% trabalhos teórico-práticos; 10% assiduidade e participação.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is continuous, valuing student attendance and participation. Theoretical-practical, collaborative and individual projects will be carried out. The quantitative distribution of the evaluation will be done as follows: 90% theoretical-practical work; 10% attendance and participation.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino aplicadas irão capacitar os estudantes para que possam desenhar, criar e implementar propostas de design espacial.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
(EN):**

The teaching methodologies applied will enable students to design, create and implement space design proposals.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Exner, U. and Bielefeld, B. (2020) Basics Spatial Design. Birkhäuser (Basics).
Gonçalves, A. G. B. (2007) Arquitectura e espaço cénico: uma visao poética do espaço arquitectónico.
McAuliffe, M. (2016) Inside the Designer: Understanding imagining in spatial design. Lulu.com.
Miles, E. (2021) Contemporary Retail Design: A Store Planner's Handbook. Crowood Press.
Petermans, A. and Kent, A. (2016) Retail Design: Theoretical Perspectives. Taylor & Francis.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Exner, U. and Bielefeld, B. (2020) Basics Spatial Design. Birkhäuser (Basics).
Gonçalves, A. G. B. (2007) Arquitectura e espaço cénico: uma visao poética do espaço arquitectónico.
McAuliffe, M. (2016) Inside the Designer: Understanding imagining in spatial design. Lulu.com.
Miles, E. (2021) Contemporary Retail Design: A Store Planner's Handbook. Crowood Press.
Petermans, A. and Kent, A. (2016) Retail Design: Theoretical Perspectives. Taylor & Francis.*

4.2.17. Observações

*(PT): [sem
resposta]*

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - Design Thinking

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Design Thinking

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Design Thinking

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

75.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Teresa Michele Maia dos Santos - 2.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O Design Thinking poderá aproximar os alunos a:

- Compreender e a criar maior empatia com os problemas de design.*
- Compreender as técnicas simples de resolução de problemas.*
- Demonstrar as vantagens de prototipagem e de testes práticos.*
- Promover o trabalho individual e colaborativo.*
- Aprender uma metodologia de pesquisa e design em projetos futuros.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Design Thinking can bring students closer to:

- Understanding and empathizing with design problems.*
- Understanding simple problem-solving techniques.*
- Demonstrate the skills of practical prototyping and testing.*
- To work individually and in groups.*
- To follow the research and design methodology in future projects.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Iremos abordar a história e o background do Design Thinking, para além de uma visão geral e visualização das etapas do processo de design thinking. Esta UC ajudará os alunos a aplicar esta metodologia em projetos de design, experienciando a solução de problemas com uma mentalidade prática, centrada no utilizador, e inovadora que proporcione uma diferenciação e vantagem competitiva.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

We will address the history and background of Design Thinking, in addition to an overview and visualization of the stages of the design thinking process. This UC will help students apply this methodology in design projects, experiencing problem-solving with a practical, usercentred, and innovative mindset that provides differentiation and competitive advantage.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos lecionados servem o cumprimento dos objetivos procurando prover os alunos com os conhecimentos necessários para o entendimento e aplicação do design thinking em situações variadas..

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents taught serve the fulfilment of objectives, seeking to provide students with the necessary knowledge for the understanding and application of design thinking in various situations.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizados diferentes modelos de ensino-aprendizagem como aulas teóricas, cedência de textos e exemplos de referência para análise e discussão, debates e criação de propostas para problemas existentes ou virtuais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Different teaching-learning models will be used, such as theoretical classes, provision of texts and reference examples for analysis and discussion, debates and creation of proposals for existing or virtual problems.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é contínua valorizando-se a assiduidade e participação dos estudantes. Serão levados a cabo projetos teórico-práticos, colaborativos e individuais. A distribuição quantitativa da avaliação será feita entre trabalhos teórico-práticos; prova de conhecimentos; assiduidade e participação.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is continuous, valuing student attendance and participation. Theoretical-practical, collaborative and individual projects will be carried out. The quantitative distribution of the evaluation will be made between theoretical-practical works; proof of knowledge; attendance and participation.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino aplicadas permitirão aos alunos conceber, resolver, criar e implementar estratégias de ação criativa no contexto do design.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies applied will enable students to design, solve, create and implement creative action strategies in the context of design.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Lal, D. M. (2021) Design Thinking: Beyond the Sticky Notes. SAGE Publications.
Langenfeld, K. (2019) Design Thinking for Beginners: Innovation as a Factor for Entrepreneurial Success. Personal Growth Hackers. Melo, A. and Abelheira, R. (2015) Design Thinking & Thinking Design: Metodologia, ferramentas e uma reflexão sobre o tema. Novatec Editora.
Sanzo, K. L. et al. (2022) Design Thinking: Research, Innovation, and Implementation. Information Age Publishing, Incorporated (Transforming Education Systems).*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Lal, D. M. (2021) Design Thinking: Beyond the Sticky Notes. SAGE Publications.
Langenfeld, K. (2019) Design Thinking for Beginners: Innovation as a Factor for Entrepreneurial Success. Personal Growth Hackers. Melo, A. and Abelheira, R. (2015) Design Thinking & Thinking Design: Metodologia, ferramentas e uma reflexão sobre o tema. Novatec Editora.
Sanzo, K. L. et al. (2022) Design Thinking: Research, Innovation, and Implementation. Information Age Publishing, Incorporated (Transforming Education Systems).*

4.2.17. Observações

(PT): *[sem
resposta]*

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]