

Mapa III - Design Thinking

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Design Thinking

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Design Thinking

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

75.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Teresa Michele Maia dos Santos - 2.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

O Design Thinking poderá aproximar os alunos a:

- Compreender e a criar maior empatia com os problemas de design.*
- Compreender as técnicas simples de resolução de problemas.*
- Demonstrar as vantagens de prototipagem e de testes práticos.*
- Promover o trabalho individual e colaborativo.*
- Aprender uma metodologia de pesquisa e design em projetos futuros.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Design Thinking can bring students closer to:

- Understanding and empathizing with design problems.*
- Understanding simple problem-solving techniques.*
- Demonstrate the skills of practical prototyping and testing.*
- To work individually and in groups.*
- To follow the research and design methodology in future projects.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Iremos abordar a história e o background do Design Thinking, para além de uma visão geral e visualização das etapas do processo de design thinking. Esta UC ajudará os alunos a aplicar esta metodologia em projetos de design, experienciando a solução de problemas com uma mentalidade prática, centrada no utilizador, e inovadora que proporcione uma diferenciação e vantagem competitiva.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

We will address the history and background of Design Thinking, in addition to an overview and visualization of the stages of the design thinking process. This UC will help students apply this methodology in design projects, experiencing problem-solving with a practical, usercentred, and innovative mindset that provides differentiation and competitive advantage.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos lecionados servem o cumprimento dos objetivos procurando prover os alunos com os conhecimentos necessários para o entendimento e aplicação do design thinking em situações variadas..

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents taught serve the fulfilment of objectives, seeking to provide students with the necessary knowledge for the understanding and application of design thinking in various situations.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizados diferentes modelos de ensino-aprendizagem como aulas teóricas, cedência de textos e exemplos de referência para análise e discussão, debates e criação de propostas para problemas existentes ou virtuais.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Different teaching-learning models will be used, such as theoretical classes, provision of texts and reference examples for analysis and discussion, debates and creation of proposals for existing or virtual problems.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é contínua valorizando-se a assiduidade e participação dos estudantes. Serão levados a cabo projetos teórico-práticos, colaborativos e individuais. A distribuição quantitativa da avaliação será feita entre trabalhos teórico-práticos; prova de conhecimentos; assiduidade e participação.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is continuous, valuing student attendance and participation. Theoretical-practical, collaborative and individual projects will be carried out. The quantitative distribution of the evaluation will be made between theoretical-practical works; proof of knowledge; attendance and participation.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino aplicadas permitirão aos alunos conceber, resolver, criar e implementar estratégias de ação criativa no contexto do design.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies applied will enable students to design, solve, create and implement creative action strategies in the context of design.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Lal, D. M. (2021) Design Thinking: Beyond the Sticky Notes. SAGE Publications.
Langenfeld, K. (2019) Design Thinking for Beginners: Innovation as a Factor for Entrepreneurial Success. Personal Growth Hackers.
Melo, A. and Abelheira, R. (2015) Design Thinking & Thinking Design: Metodologia, ferramentas e uma reflexão sobre o tema. Novatec Editora.
Sanzo, K. L. et al. (2022) Design Thinking: Research, Innovation, and Implementation. Information Age Publishing, Incorporated (Transforming Education Systems).*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

*Lal, D. M. (2021) Design Thinking: Beyond the Sticky Notes. SAGE Publications.
Langenfeld, K. (2019) Design Thinking for Beginners: Innovation as a Factor for Entrepreneurial Success. Personal Growth Hackers.
Melo, A. and Abelheira, R. (2015) Design Thinking & Thinking Design: Metodologia, ferramentas e uma reflexão sobre o tema. Novatec Editora.
Sanzo, K. L. et al. (2022) Design Thinking: Research, Innovation, and Implementation. Information Age Publishing, Incorporated (Transforming Education Systems).*

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]