

### Mapa III - Design de Moda para o Futuro

#### 4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

*Design de Moda para o Futuro*

#### 4.2.1. Designação da unidade curricular

(EN): *Future Fashion Design*

#### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

*D*

#### 4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

*D*

#### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

*Semestral 1ºS*

#### 4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

*Semiannual 1st S*

#### 4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

*300.0*

#### 4.2.5. Horas de contacto:

*Presencial (P) - TP-8.0*

#### 4.2.6. % Horas de contacto a distância:

*0.00%*

#### 4.2.7. Créditos ECTS:

*12.0*

#### 4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

*• Gianni Montagna - 8.0h*

#### 4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade

*curricular: [sem resposta]*

#### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*São objetivos desta U.C. sensibilizar os discentes para o seu futuro trabalho como designers e os seus desafios e dimensões. A moda como elemento representativo da sociedade atual apresenta-se como um meio de comunicação privilegiado, espontâneo e projetado para o futuro. Neste sentido, e sendo este o terceiro e último semestre de aprendizagem presencial dos discentes em ambiente escolar, pretende-se despertá-los para os desafios do amanhã, em termos de trabalhos colaborativos, tecnologias dedicadas ao design do produto moda, mas também a utilização de comunicações em rede e o desenvolvimento de projetos partilhados em tempo real. O design e a sua gestão futura serão um dos objetivos desta U.C que pretende desenvolver nos discentes os trabalhos colaborativos com outras disciplinas e abordagens.*

#### 4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*The objectives of this U.C. sensitize students to their future work as designers and its challenges and dimensions. Fashion as a representative element of today's society presents itself as a privileged, spontaneous and projected means of communication for the future. In this sense, and since this is the third and final semester of face-to-face learning for students in a school environment, it is intended to awaken them to the challenges of tomorrow, in terms of collaborative work, technologies dedicated to the design of the fashion product, but also the use of network communications and the development of shared projects in real time. Design and its future management will be one of the objectives of this U.C, which aims to develop collaborative work with other disciplines and approaches in students.*

#### 4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos programáticos desta U.C. serão divididos em diferentes abordagens em conteúdos. Por um lado, o Projeto de design será desenvolvido individualmente e também em regime colaborativo, de forma a desenvolver nos futuros designers a capacidade de negociação dos elementos que possam ser atualizados e revistos e outros mais estruturantes que deverão ser adaptados. Por outro, esta aprendizagem difícil, pela própria natureza dos designers, pretende simular em ambiente académico o futuro dos designers, constantemente conectados, partilhando os seus trabalhos em modo colaborativo e participando numa gestão partilhada. A gestão de projetos complexos em formato digital será outro dos objetivos desta U.C. que se preocupará com a utilização de ferramentas digitais para a pesquisa e previsão de macro-tendências sociais, fundamentais para a projeção futura de novos cenários e realidades. Serão promovidas sessões com diferentes especialistas das diferentes áreas de atuação e técnicas de apre

#### 4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

*The syllabus of this U.C. will be divided into different approaches in content. On the one hand, the design project will be developed individually and also in a collaborative way, in order to develop in future designers the ability to negotiate elements that can be updated and revised and other more structuring elements that must be adapted. On the other hand, this difficult learning, by the very nature of designers, aims to simulate in an academic environment the future of designers, constantly connected, sharing their work in a collaborative way and participating in shared management. The management of complex projects in digital format will be another of the objectives of this U.C.*

*which will be concerned with the use of digital tools for the research and forecast of social macro-trends, fundamental for the future design of new scenarios and realities. Sessions will be promoted with different specialists from different areas of activity and active learning techniques, in order to pro*

#### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

*Os objetivos de aprendizagem apresentados prendem-se com a necessidade de desenvolver nos alunos a capacidade de desenvolver projetos colaborativos através da utilização de ferramentas de partilha digital, comunicando e aprendendo com os diferentes elementos da equipa de desenvolvimento do produto. O designer deverá ter capacidade de intervir no inteiro ciclo produtivo e dar a sua opinião de melhorias acerca do produto e do processo de criação e produção, incluindo o fim de vida do produto. Os objetivos de aprendizagem e os conteúdos concorrem para uma aprendizagem virada para a colaboração e a aprendizagem contínua.*

#### 4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

*The learning objectives presented are related to the need to develop in students the ability to develop collaborative projects through the use of digital sharing tools, communicating and learning with the different elements of the product development team. The designer must be able to intervene in the entire production cycle and give his opinion on improvements about the product and the creation and production process, including the end of the product's life. Learning objectives and content contribute to collaborative learning and continuous learning.*

#### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

*As metodologias utilizadas para ministrar esta U.C. serão de tipo misto, não intervencionista e intervencionistas/ativas. A U.C. pretende ministrar conteúdos teóricos nas diferentes vertentes dos conteúdos programáticos, analisando contextos reais e atuais e os seus diferentes contextos, possibilitando numa segunda fase a sua aplicação a projetos pessoais desenvolvidos pelos alunos. Poderão ser simuladas atividades ativistas em contexto real, seguidas de uma análise crítica conjunta dos resultados alcançados. A aprendizagem de gestão pelos designers de projetos complexos será abordada de forma multidisciplinar e partilhada com outras disciplinas e instituições externas à FAUL.*

#### 4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

*The methodologies used to teach this U.C. will be of a mixed type, non-interventionist and interventionist/active. The U.C. intends to teach theoretical content in the different aspects of the syllabus, analyzing real and current contexts and their different contexts, allowing in a second phase their application to personal projects developed by students. Activist activities can be simulated in a real context, followed by a joint critical analysis of the results achieved. Management learning by designers of complex projects will be approached in a multidisciplinary way and shared with other disciplines and institutions external to FAUL.*

#### 4.2.14. Avaliação (PT):

*A avaliação da disciplina deverá ter em conta os seguintes elementos:*

*Avaliação de exercícios de grupo*

*Avaliação de aprendizagem teórica*

*Desenvolvimento de projeto individual*

*Intervenção dos discentes em contexto de aula e capacidade crítica*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The course evaluation should take into account the following elements:*

*Group exercise assessment*

*Theoretical learning assessment*

*Individual project development*

*Intervention of students in the classroom context and critical capacity*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*As metodologias de ensino propostas apresentam um desenvolvimento teórico e projetual considerado importante para a formação dos designers e para o desenvolvimento da sua capacidade intelectual e crítica. A avaliação pretende quantificar as diferentes dimensões do ensino-aprendizagem do discente de forma objetiva, do trabalho em grupo e individual.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The proposed teaching methodologies present a theoretical and design development considered important for the training of designers and for the development of their intellectual and critical capacity. The assessment intends to quantify the different dimensions of the student's teaching-learning objectively, through group and individual work.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher*

*FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing*

*FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora*

*GAIMSTER, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing*

*KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing*

*LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press*

*LITTLE, Tyler. 2019. The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry*

*NEWSON, Alex et Al (2016): "Designer, Maker, User"; Phaidon Press Limited*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava*

*Publisher FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing*

*FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora*

*GAIMSTER, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing*

*KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing*

*LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press*

*LITTLE, Tyler. 2019. The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry*

*NEWSON, Alex et Al (2016): "Designer, Maker, User"; Phaidon Press Limited*

**4.2.17. Observações**

**(PT):** [sem  
resposta]

**4.2.17. Observações (EN):**

[sem resposta]