

Mapa III - Narrativas Escritas**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Narrativas Escritas

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Writing Narratives

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

75.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Teresa Michele Maia dos Santos - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular: *[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Reconhecer a importância da criação da escrita de narrativas no contexto da moda e da comunicação, através da análise e crítica de materiais publicados na área.

Explorar as diferentes facetas da escrita para diferentes conteúdos.

Adquirir competências de produção de conteúdos narrativos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Recognize the importance of creating narrative writing in the context of fashion and communication, through the analysis and criticism of materials published in the area.

Explore the different facets of writing for different content.

Acquire skills in producing narrative content.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Descobrir/explorar uma voz e um estilo narrativo autêntico.

Construir e melhorar o hábito de escrita.

Obedecer às regras de gramática e da composição frásica.

Adaptar as narrativas à área ou aos meios de comunicação.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Discover an authentic narrative style and voice.

*Build and improve a writing habit.
Follow the rules of grammar and
composition. Adapt your writing to the area
or media.*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A criação de narrativas escritas adequadas ao contexto e ao meio de comunicação, vão permitir aos estudantes munir-se de ferramentas que trarão uma mais valia nessa comunicação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The creation of written narratives appropriate to the context and the means of communication will allow students to equip themselves with tools that will bring added value to this communication.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Serão utilizados diferentes modelos de ensino-aprendizagem como aulas teóricas, textos e exemplos de referência para análise e discussão.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Different teaching-learning models will be used, such as theoretical classes, texts and reference examples for analysis and discussion.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é contínua valorizando-se a assiduidade e participação dos estudantes. Serão levados a cabo projetos práticos, colaborativos e individuais. A distribuição da avaliação será feita entre a ponderação dos diferentes projetos e a componente de assiduidade e participação.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment is continuous, valuing student attendance and participation. Practical, collaborative and individual projects will be carried out. The distribution of the evaluation will be made between the weighting of the different projects and the component of attendance and participation.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino aplicadas irão capacitar os estudantes para que possam criar e implementar estratégias de criação narrativas, reconhecendo a sua importância no contexto do Design de Moda.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies applied will enable students to create and implement narrative creation strategies, recognizing their importance in the context of Fashion Design.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cardoso, H. H. P. and Patriota, R. (2011) *Escritas e narrativas históricas na contemporaneidade*. FAPEMIG (Coleção História).
Lascity, D. M. E. (2021). *Communicating Fashion: Clothing, Culture, and Media*. Bloomsbury Visual Arts.
Mitterfellner, O. (2019). *Fashion Marketing and Communication: Theory and Practice Across the Fashion Industry* (1st edição). Routledge.
Moore, G. (2021). *Fashion Promotion: Building a Brand Through Marketing and Communication* (002 edição). Bloomsbury Visual Arts.
Okonkwo, U. (2007). *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques* (1st edition). Palgrave Macmillan.
Tordo, J. (2020) *Manual de sobrevivência de um escritor: ou o pouco que sei sobre aquilo que faço*. Penguin Random House Grupo Editorial Portugal.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cardoso, H. H. P. and Patriota, R. (2011) *Escritas e narrativas históricas na contemporaneidade*. FAPEMIG (Coleção História).
Lascity, D. M. E. (2021). *Communicating Fashion: Clothing, Culture, and Media*. Bloomsbury Visual Arts.
Mitterfellner, O. (2019). *Fashion Marketing and Communication: Theory and Practice Across the Fashion Industry* (1st edição). Routledge.
Moore, G. (2021). *Fashion Promotion: Building a Brand Through Marketing and Communication* (002 edição). Bloomsbury Visual Arts.
Okonkwo, U. (2007). *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques* (1st edition). Palgrave Macmillan.

Tordo, J. (2020) Manual de sobrevivência de um escritor: ou o pouco que sei sobre aquilo que faço. Penguin Random House Grupo Editorial Portugal.

4.2.17. Observações

(PT): [sem
resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]