

Mapa III - Produção e Consumo Circular

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Produção e Consumo Circular

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Circular Production and Consumption

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

TAUD

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

TAUD

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

75.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carla Cristina da Costa Pereira - 2.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade

curricular: [sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A disciplina de Produção e Consumo Circular pretende dar a conhecer a relação efetiva entre a Indústria do Vestuário e a verdadeira utilização dos produtos de consumo dela resultantes. Pretende desenvolver uma consciência coletiva nos alunos acerca do Ciclo de Vida dos produtos, desde o cultivo e produção de fibras têxteis aos descartes dos produtos acabados e utilizados. Para além de introduzir as noções sobre os impactos ambientais, sociais e económicos, apresentará alternativas menos nefastas no Design de vestuário. Portanto, o conteúdo programático da disciplina permitirá que os alunos consigam analisar peças de vestuário, avaliar e explorar metodologias emergentes no desenvolvimento de produtos redesenhados ou inventados (tais como o eco-fashion, zero-waste, slow fashion, do-it-yourself, costumizing, etc.) tendo em consideração um pensamento sistémico, coletivo e inovador.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The Circular Production and Consumption aims to make known the effective relationship between the Clothing Industry and the actual use of the resulting consumer products. It aims to develop a collective awareness in students about the Life Cycle of products, from the cultivation and production of textile fibers to the disposal of finished and used products. In addition to introducing notions about environmental, social and economic impacts, it will present less harmful alternatives in clothing design. Therefore, the syllabus of the course will allow students to analyze garments, evaluate and explore emerging methodologies in the development of redesigned or invented products (such as eco-fashion, zero-waste, slow fashion, do-it-yourself, costumizing, etc.) taking into account systemic, collective and innovative thinking.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Na expectativa de explorar os conceitos do papel de consumidor e o papel do designer, face aos problemas ambientais, sociais e políticos na Moda Contemporânea, o programa divide-se essencialmente em 3 momentos:

1-O Consumo de Moda versus Vestuário

Fast Fashion e Sustentabilidade – Conceitos históricos.

consumo de moda e o Guarda-roupa moderno (Exercício 1)

A responsabilidade do consumidor e do produtor

2-O Ciclo de Vida dos produtos de Moda e o Design para a

Sustentabilidade A Cadeia de Aprovisionamento, O Sistema de Moda e

O Processo de Criação.

O papel do Designer Sustentável

A avaliação do Ciclo de Vida (Projecto)*

3-Estratégias para a Circularidade

A funcionalidade e a Eco-eficiência| As tecnologias convencionais e as Tecnologias disruptivas (Tecnologias mais sustentáveis)

Metodologias de Design Sustentável.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

With the aim to explore the concepts of the role of consumer and the role of the designer, facing the environmental, social and political problems in Contemporary Fashion, the program is essentially divided into 3 moments:

Fashion, Clothing and Sustainability

Fast Fashion and Sustainability- Historical concepts

The consumption of fashion on the modern Wardrobe (Exercise 1).

The responsibility of the consumer and the producer.

The Life Cycle of Fashion Products

The Supply Chain, The Fashion System and The Creative Process.

The role of Sustainable Designer

Life Cycle Assessment

Strategies for Circularity

Function and Eco-efficiency

Conventional technologies and disruptive technologies

Methodology of Sustainable Fashion Design

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

O conteúdo programático da disciplina permitirá que os alunos consigam analisar e avaliar o Ciclo de vida das peças de vestuário, considerando um pensamento coletivo face aos problemas sociais e ambientais que elas possam provocar. E por outro lado, terão capacidade para explorar metodologias emergentes no desenvolvimento de produtos redesenhados ou inventados na ótica de circularidade.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

The syllabus of the discipline will allow students to analyse and evaluate the Life Cycle of garments, considering a collective thinking in the face of social and environmental problems that they may cause. On the other hand, they will be able to explore emerging methodologies in the development of redesigned or invented products from the perspective of circularity.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

(PT):

Os métodos de ensino estão organizados entre aulas teóricas e aulas práticas, as primeiras para dar a conhecer o conteúdo programático e as segundas para materializar esses conceitos sob a forma de exercícios ou projetos elaborados individualmente ou em grupo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

(EN):

The teaching methods are organized between lectures and practical classes, the first step to make known the programmatic content and the latter to materialize these concepts by the way of exercises or projects that will be elaborated in individual or in groups.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua do aluno, a participação no decorrer das aulas, assiduidade, empenhamento e trabalhos práticos.

Trabalho individual sobre Avaliação do Guarda-Roupa Consumo e Utilização de uma peça de vestuário

Projecto de criação/ recriação de peça de vestuário (previamente avaliada) implementando estratégias de design circular.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment of student participation. Their attendance, commitment, and practical work

Individual work: Consumption Assessment and the Garment Use.

Re-creation Project of a garment (previously evaluated) implementing circular strategies.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A coerência dos conteúdos programáticos é demonstrada pela lecionação da teoria e da prática de exemplos que serão replicados de forma criativa e conceptual pelos alunos. A teoria é geralmente incorporada nos trabalhos realizados pelos alunos, eliminando algumas vezes a realização de testes escritos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The coherence of the syllabus is demonstrated by teaching the theory and practice of examples that will be creatively and conceptually replicated by the students. The theory is often incorporated into student work, sometimes eliminating written tests.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Black, S. (2008). Eco-Chic - The Fashion Paradox. London: Black Dog Publishing Limited.

Blanchard, T. (2007). Green is the New Black. London: Hodder & Stoughton Ltd.

Brown, S. (2013). Refashioned - Cutting-edge clothing from upcycled materials: Laurence King Publishing.

Fletcher, K., & Grose, L. (2012). Fashion & Sustainability - Design for Change. London: Laurence King Publishing.

Fraser, K. (2009). ReDress- Refashion as a Solution for Clothing as (Un) Sustainability. Unpublished Art and Design, AUT University, Auckland.

Gwilt, A., & Rissanen, T. (2011). Shaping Sustainable Fashion – Changing The Way we Make and Use Clothes. London, UK Washington, USA: Earthscan UK.

Kääriäinen, P., Tervinen, L., Vuorinen, T. & Riutta, N. The Chemarts Cookbook. (Aalto University publication series C

1/2020). Kapsali, V. (2016). Biomimetics for Designers. London: Thames & Hudson Ltd. (2006). Do it yourself.

New York: Princeton Architectural Press. Roberts, J. (2008). Subtraction Cutting

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Black, S. (2008). Eco-Chic - The Fashion Paradox. London: Black Dog Publishing Limited.

Blanchard, T. (2007). Green is the New Black. London: Hodder & Stoughton Ltd.

Brown, S. (2013). Refashioned - Cutting-edge clothing from upcycled materials: Laurence King Publishing.

Fletcher, K., & Grose, L. (2012). Fashion & Sustainability - Design for Change. London: Laurence King Publishing.

Fraser, K. (2009). ReDress- Refashion as a Solution for Clothing as (Un) Sustainability. Unpublished Art and Design, AUT University, Auckland.

Gwilt, A., & Rissanen, T. (2011). Shaping Sustainable Fashion – Changing The Way we Make and Use Clothes. London, UK Washington, USA: Earthscan UK.

Kääriäinen, P., Tervinen, L., Vuorinen, T. & Riutta, N. The Chemarts Cookbook. (Aalto University publication series C

1/2020). Kapsali, V. (2016). Biomimetics for Designers. London: Thames & Hudson Ltd. (2006). Do it yourself.

New York: Princeton Architectural Press. Roberts, J. (2008). Subtraction Cutting

4.2.17. Observações

(PT): [sem

resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]