

Mapa III - História e Teoria do Design de Produto

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

História e Teoria do Design de Produto

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

História e Teoria do Design de Produto

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

HTAUD

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

HTAUD

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

84.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-28.0

4.2.6. % Horas de contacto a

distância: *0.00%*

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Jorge Luis Firmino Nunes - 28.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade

curricular: *[sem resposta]*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Situar o Design de Produto no tempo e no espaço da era contemporânea, enquanto processo que dá respostas adequadas a problemas estéticos e funcionais colocados sob determinadas condições.

Compreender a história do Design de Produto enquanto atividade multidisciplinar nos seus interesses, métodos e fontes, analisando simultaneamente as questões teóricas mais relevantes do desenvolvimento como disciplina historiográfica autónoma.

A unidade curricular de História e Teoria do Design de Produto pretende dotar os alunos de conhecimentos sobre a evolução do design, na perspectiva de desenvolver aptidões ao nível da reflexão teórica e da investigação historiográfica. Neste sentido, a metodologia adotada privilegia a partilha de conhecimentos e a análise crítica de textos científicos, conduzindo o aluno a uma reflexão crítica sobre a história do Design de Produto, tendo em vista a prática do Design de Produto.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To situate Product Design in time and space in the contemporary era, as a process that provides appropriate responses to aesthetic and functional problems posed under given conditions.

To understand the history of Product Design as a multidisciplinary activity in its interests, methods and sources, while analyzing the most relevant theoretical issues of its development as an autonomous historiographical discipline.

The course of History and Theory of Product Design intends to endow students with knowledge about the evolution of design, with the perspective of developing skills at the level of theoretical reflection and historiographical research. In this sense, the methodology adopted favors the sharing of knowledge and critical analysis of scientific texts, leading the student to a critical reflection on the history of Product Design, given the practice of Product Design.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**PARTE I**

1. Fundações, Debates, Historiografia
2. A História do Design como Disciplina
3. Filosofias e Teorias do Design

PARTE II

1. Procura, Oferta e Design (1676-1820)
2. A Reforma do Design: Trabalho, Industrialização e Novas Tecnologias (1820-1910)
3. Vanguardas e Modernismos (1908-50)
4. Modernismo internacional (1943-70)
5. Pós-Modernismos (1967-...)
6. Globalização e Futuros Sustentáveis.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**PART I**

1. Foundations, Debates, Historiography
2. Design History as a Discipline
3. Philosophies and Theories of Design

PART II

1. Demand, Supply and Design (1676-1820)
2. The Design Reform: Labor, Industrialization and New Technologies (1820-1910)
3. Vanguard and Modernisms (1908-50)
4. International Modernism (1943-70)
5. Post-Modernisms (1967-...)
6. Globalization and Sustainable Futures.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A sequência dos nove temas dos conteúdos programáticos compreende uma abordagem cronológica-temática que permite ao aluno a sua perceção, interpretação e crítica como um todo estruturado e coerente.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The sequence of the nine themes of the syllabus comprises a chronological-thematic approach that allows the student to perceive, interpret, and criticize them as a structured and coherent whole.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

É dada ênfase ao método expositivo com aulas dedicadas ao desenvolvimento histórico e teórico do Design de Produto. Contudo, os alunos serão agentes ativos da sua própria aprendizagem, privilegiando-se a análise e discussão de textos de referência nas aulas e uma avaliação e uma aprendizagem contínuas.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Emphasis is given to the expositive method with classes dedicated to the historical and theoretical development of Product Design. However, students will be active agents of their own learning, favoring the analysis and discussion of reference texts in class and a assessment and continuous learning.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação contínua, da qual fazem parte assiduidade e participação (10%), e um trabalho de investigação individual (90%). Os alunos que não cumpram a avaliação contínua realizam uma prova escrita em época de exame.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment, which includes assiduity and participation (10%), and an individual research paper (90%). Students who do not comply with the continuous assessment will take a written test in the exam period.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino e de avaliação foram desenhadas de forma que os alunos adquiram um conhecimento abrangente da História do Design de Produto. Sendo uma unidade curricular teórica, as aulas decorrem em conformidade em sessões de exposição de conhecimentos.

Os alunos têm a oportunidade de aplicar os conhecimentos teóricos no trabalho individual, desenvolvendo e propondo métodos criativos para a compreensão e abordagem das temáticas teóricas e históricas do Design de Produto, desenvolvendo competências para estudos teóricos e práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching and evaluation methodologies have been designed so that students acquire a comprehensive knowledge of the History of Product Design. Being a theoretical course, classes take place accordingly in knowledge exposition sessions. Students have the opportunity to apply theoretical knowledge in individual work, developing and proposing creative methods for the understanding and approach of theoretical and historical themes of Product Design, developing skills for theoretical and practical studies.

aa

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

BÜRDEK, Bernhard E. (2005) – *Design: History, Theory and Practice of Product Design*, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.
CLARK, Hazel; BRODY, David (2009) - *Design Studies: A Reader*. New York. Berg.
JULIER, Guy (1993) – *The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900*. London. Thames & Hudson. 2004.
LEES-MAFFEI, Grace; HOUZE, Rebecca (2010) – *The Design History Reader*. New York. Berg.
MALDONADO, Tomás (1991) – *Design Industrial*. Lisboa, Edições 70. 2009.
RAIZMAN, David (2003) – *History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution*. London. Laurence King Publishing. 2010.
SUDJIC, Deyan (2009) – *The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art: How We Are Seduced By The Objects Around Us*. London. Penguin Books.
WOODHAM, Jonathan M. (1997) – *Twentieth-Century Design*. London. Oxford.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

BÜRDEK, Bernhard E. (2005) – *Design: History, Theory and Practice of Product Design*, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.
CLARK, Hazel; BRODY, David (2009) - *Design Studies: A Reader*. New York. Berg.
JULIER, Guy (1993) – *The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900*. London. Thames & Hudson. 2004.
LEES-MAFFEI, Grace; HOUZE, Rebecca (2010) – *The Design History Reader*. New York. Berg.
MALDONADO, Tomás (1991) – *Design Industrial*. Lisboa, Edições 70. 2009.
RAIZMAN, David (2003) – *History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution*. London. Laurence King Publishing. 2010.
SUDJIC, Deyan (2009) – *The Language of Things. Design, Luxury, Fashion, Art: How We Are Seduced By The Objects Around Us*. London. Penguin Books.
WOODHAM, Jonathan M. (1997) – *Twentieth-Century Design*. London. Oxford.

4.2.17. Observações

(PT): aa

4.2.17. Observações (EN):

Aa