

Mapa III - Empreendedorismo e Business Design

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Empreendedorismo e Business Design

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Entrepreneurship and Business Design

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

D

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

84.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-28.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

3.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• José Rui de Carvalho Mendes Marcelino - 28.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular: *[sem resposta]*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A educação em empreendedorismo constituiu-se numa importante componente das mais diversas formações, incluindo a dos designers,

intimamente articulada com uma perspectiva de capacitação para a inovação, livre iniciativa, realidade do mercado, o desenvolvimento

sustentável e justo. Neste sentido, os objectivos desta cadeira abarcam:

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Entrepreneurship education has become an important component of the most diverse formations, including that of the designers,

closely linked with a perspective of capacity building for innovation, free initiative, market reality, sustainable and fair development. In

this sense, the objectives of this course include:

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Empreendedorismo: definições, exemplos, caracterização, motivações, questionário de auto-avaliação;*
- 2. Criação de um estúdio de design: definição de marca, missão, clientes, mercados, serviços;*

3. *Prática empresarial: recursos, cálculo custo hora; custos fixos e variáveis; orçamentação; formalidades e financiamentos*
4. *Planeamento de projecto: equipas de trabalho; definição de tarefas, alocação de horas, RU, outros recursos;*
5. *Empregabilidade em design: oportunidades de emprego, indústria vs studio, estado vs mercado, competências do designer, comunicar:
portfolio, elevator pitch;*
6. *PI + Deontologia: Associações, Código de Deontologia dos Designers, Ética, Propriedade Intelectual;*
7. *Modelo de negócio: definição de novos modelos de negócio com base em Osterwalder & Pigneur; construção de um Business Model Canvas e do plano de negócios; definição visual do modelo de negócio;*
8. *Constituição de uma empresa: formalidades; financiamento (do kickstarter ao H2020);*
9. *Industry 4*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Entrepreneurship: definitions, examples, characterization, motivations, self-evaluation questionnaire;*
2. *Creation of a design studio: definition of brand, mission, customers, markets, services;*
3. *Business practice: resources, hourly cost; fixed and variable costs; budgeting; formalities and financing*
4. *Project planning: set up work teams; task definition, time allocation, UK, other resources;*
5. *Employability in design: employment opportunities, industry vs studio, state vs market, designer skills, communicate: portfolio, elevatorpitch;*
6. *PI + Deontology: Associations, Designers' Code of Ethics, Ethics, Intellectual Property;*
7. *Business model: definition of new business models based on Osterwalder & Pigneur; building a Business Model Canvas and businessplan; visual definition of the business model;*
8. *Formation of a company: formalities; financing (kickstarter to H2020);*
9. *Industry 4.0: The future of work based on Healy, Nicholson & Parker and Brynjolfsson and Mc*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A aprendizagem e a experiência nesta área podem permitir: Compreender o valor do empreendedorismo na profissão de design; Identificar e analisar criticamente as principais questões do empreendedorismo; Familiarize-se com alguns dos principais casos em geral e especificamente na profissão de design; Veja como sua futura carreira pode ser aprimorada adquirindo alguns conhecimentos e habilidades empresariais básicos. Ganhe alguma experiência prática propondo empreendimentos para empreendedorismo criativo e para futuros clientes em potencial.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning and experience in this area can enable: Understand the value of entrepreneurship in the design profession; Identify and critically analyse major issues in entrepreneurship; Become familiar with some of the leading cases in general and specifically in design profession; See how their future career can be enhanced by acquiring some basic entrepreneurial knowledge and skills. Gain some hands-on experience proposing ventures for creative entrepreneurship and for future prospective clients.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

É uma metodologia de aprender fazendo, com aulas teóricas e aulas teórico-práticas. São lançados dois exercícios de médio prazo a serem desenvolvidos ao longo do semestre (Design Studio e New Biz Model) e exercícios práticos em aula (Questionário de Autoavaliação, preenchimento da matriz do Modelo de Negócio, Teste/Ensaio sobre os temas abordados). Serão leccionadas cerca de 15 aulas, das quais 8 serão teóricas, 2 para apresentação dos exercícios desenvolvidos no semestre, 4 para o desenvolvimento de exercícios práticos nas aulas e 1 para o teste final do semestre e entrega dos trabalhos.

É obrigatória a participação em todas as atividades e em pelo menos 3/4 das aulas leccionadas. A nota resultará da média dos Exercícios 1 e 2, juntamente com o Teste Final e o esforço/participação nas aulas. Condições de dispensa de exame final:

Entrega de todos os exercícios e nota final igual ou superior a 10 valores; participação em pelo menos ¾ das aulas; Os alunos que não reúnam estas condições terão de realizar o exame final.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

It is a learning by doing methodology, with theoretical classes and theoretical-practical classes. Two medium-term exercises to be developed during the semester (Design Studio and New Biz Model) and practical exercises in class (Self-assessment questionnaire, Business Model matrix completion, Test / Essay on the topics addressed) are launched. About 15 classes will be taught, of which 8 will be theoretical, 2 to present the exercises developed in the semester, 4 for the development of practical exercises in class and 1 for the final semester test and work delivery.

Participation in all activities and in at least 3/4 of the classes taught is compulsory. The grade will result from the average of Exercises 1 and 2, along with the Final Test and the effort / participation in the classes. Conditions of exemption of final exam:

Delivery of all exercises and final grade of 10 or more; participation in at least ¾ of classes; Students who do not meet these conditions will have to take the final exam.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação é feita ao longo do semestre, em função da participação nas aulas e do resultado dos exercícios projectos. Entrega de todos os exercícios e nota final igual ou superior a 10 valores; participação em pelo menos ¾ das aulas; Os alunos que não reúnam estas condições terão de realizar o exame final.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation is carried out throughout the semester, depending on the participation in classes and the result of the project exercises. Delivery of all exercises and final grade equal to or greater than 10 values; participation in at least ¾ of the classes; Students who do not meet these conditions will have to take the final exam.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O empreendedorismo tem uma profunda dimensão funcionalista que só pode ser desenvolvida através da participação e análise crítica de casos e experiências concretas. Daí esta abordagem metodológica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Entrepreneurship has a deep functionalist dimension that can only be developed through the participation and critical analysis of concrete cases and experiences. Hence this methodological approach.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Donald F. Kuratko (2014). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Mason, OH: South Western
- Cengage Learning. Enrique Allen & Corina Yen (eds) (n/d). *Designer Founders. Designer Fund and Pre/Post*. James P. Cramer & Scott Simpson (2004), *How Firms Succeed: A Field Guide To Design Management*. Atlanta, GA: Greenway Communications. Kern & Burns (eds) (2013), *Conversations with Design Entrepreneurs*. Kern & Burns, Ebook.
- Joshua Healy, Daniel Nicholson & Jane Parker (2017), "Technological disruption and the future of employment relations", *Labour & Industry: a journal of the social and economic relations of work*;
- Brynjolfsson, E. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies (First Edition.)*. New York: W. W. Norton & Company.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcom Goodman & Torben Hansen (2012). *Marketing Management*. Essex: Pearson Education.
- Ross, Alec (2016), *The Industries of the Future*, SIMON &

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

The main bibliography is based on classic references for understanding the discipline, the professional practice of the methodology and the

research questions in design:

4.2.17. Observações (PT):

- Bureau of European Design Associations, *ToolBox and Publications*, Bruxelas, BEDA
- Carl Benedikt Frey & Michael A. Osborne (2013), «The future of employment: how susceptible are jobs to computerisation?», *Working paper*, Oxford, Oxford University.
- Dana T. Redford, ed. (2013). *Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português*. Porto: Universidade Católica Editora. Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas Industriais (n/d), «Como elaborar um plano de negócios», IAPMEI, Lisboa. International Council of Societies of Industrial
- Design, Resources, Quebec, ICSID. James Moultrie & Finbarr Livesey (2009). *International Design Scoreboard: Initial indicators of international design capabilities*, Cambridge, University of Cambridge Institute for Manufacturing.
- Manuel Portugal Ferreira, Fernando Ribeiro Serra & João Carvalho Santos (2008). *Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa,
- Pedro Dionísio, Joaquim Vicente Rodrigues, Luíz Moutinho &

4.2.17. Observações (EN):

In addition to the main Bibliography, other references are suggested and provided depending on the Project theme and exercises, selected

each year, such as: