

PRESS RELEASE EQUINOX

“EQUINOX” - Moda, Música e Performance unem-se num espetáculo único em Lisboa

No passado dia 11 de janeiro de 2025, o Pavilhão de Exposições da Tapada da Ajuda, em Lisboa, foi palco de “EQUINOX”, um evento marcante que celebra a transformação, o equilíbrio entre o dia e a noite, e a mudança de estações. Idealizado pelo designer emergente Manel Baer, em colaboração com os diretores criativos Marco Gomes e Tatjana Jourdain, este espetáculo destacou-se pela união entre moda sustentável, música e performance, criando momentos mágicos, disruptivos e inspiradores.

EQUINOX propõe um olhar renovado sobre a moda, promovendo a mudança através da inovação sustentável. Cada peça da coleção, criada com materiais bio produzidos a partir de algas e desperdício têxtil, é um símbolo de renovação, amor pela natureza e respeito pelo meio ambiente. Inspirada pela transformação e pelo equilíbrio natural, EQUINOX celebra a evolução, a mudança e a beleza inerente à sustentabilidade.

Conforme destacado por um dos admiradores do evento:

“O marketing consciente faz-se promovendo a mudança. Convidando a fazer parte. Criando momentos mágicos, disruptivos e inspiradores. Assim é o EQUINOX – uma coleção que celebra a transformação, o equilíbrio da noite e do dia, e a mudança de estações. Mudança, evolução, respeito e inovação.”

Mais do que um desfile, EQUINOX proporcionou uma experiência imersiva ao público, misturando moda, música e performance:

- Música ao Vivo: A banda sonora, criada exclusivamente para o evento, foi interpretada ao vivo pelo músico Farwarmth (Afonso Arrepiá Ferreira), ao teclado.
- Performance Coreografada: Sob a direção de Beatriz Pereira, um grupo de talentosas dançarinas trouxe movimento e emoção à coleção.
- Beleza Arrojada: A maquilhagem e o cabelo, assinados pela artista Noir (Rita Oliveira), exploraram formas e texturas que complementaram a estética disruptiva e visionária do desfile.
- Colaboração Criativa: A participação de criativos como Sara Diniz, que trouxe uma dimensão artística única ao evento, foi fundamental para realçar a essência da coleção.

EQUINOX é mais do que moda – é uma celebração do poder transformador da criatividade e da sustentabilidade. “A moda é marketing. O marketing é mudança. A moda é útil.” - destaca um dos convidados. Com uma equipa formada por jovens talentos e agentes de mudança, EQUINOX foi uma celebração da criatividade, com destaque para a colaboração de artistas emergentes que têm desafiado as normas e reinventado a indústria. Este desfile reafirma Lisboa como um centro vibrante de inovação cultural, promovendo a interação entre profissionais da moda, artistas e o público presente.

Designer: Manel Baer

Direção Criativa: Tatjana Jourdain (@tatjanamjourdain), Marco Gomes (@marcogomesstudio), Manel Baer

Produção: Manel Baer, Tatjana Jourdain, Marco Gomes, Rafaela Barreiro, (@rafacsb), Jennifer Berlin (@jenniferberlin_)

Tingimentos Naturais: @saradsdiniz

Head MUA & Hair: @noirmakeupartist

Hair & Makeup Assistents: @netonavarro @bali_makeupart @ritavieira.makeup @carolinafdias.art @carolindas @iara.martinsmakeup

Som e Live Music: Farwarmth @farwarmth

Coreografia: @beaa.titudes

Danças: @beaa.titudes @ameliabc22 @luisa_goncalves_03 @sarezzia @lallabreeze @liyema.arnal @lovekalimusa

Set Design: @_inessmsilva

Goodiebags: @saradsdiniz @creativefactory.dp

Assistentes de produção: @sofilopes @paulinoo @_mmariana4 @madalenabrassard @_nicky_kathleen @eduardamarqus @brunamendespinho @numa.manauara @matildegomez01

Aderecismo: @goni.woni @sarawmoreiiraa @marianareisantana

Fotografia: @rafaelasglopes @deufff.ph @saranberenguer @44blui @brunonunes.ph @luckyboy_ @27jonny45 @35silvervisuals @stephanmneto

Modelos: @adryelhe @analusoares.s @bellayneves @dica_dabu_modelo @fabio_archive @lovkalimusa @sussa04 @maximshmot.in @dioggo.noel @diogo_mov @rose_diva_ @inesdscorreia @nes._m @warrene_8 @joaosilvachino @kevinxangelico @guedezzx @immondejoie @leticia_lacmane @_finding_alex @carolinamelicio

Agradecimentos Especiais:

Instituto Superior de Agronomia
(@isagronomia)

Pasteis de Belém (@pasteisbelem)

ETIC (@eticoficial)

AEFA (@aefa_lisboa)

AEISA (@aeisaagronomia)

Vinhos Poupinha