

Procuramos um Brand Designer (meio tempo)

A Engexpor está a reforçar a área de Marketing com a integração de um(a) **Brand Designer** em regime de **meio tempo**, capaz de desenvolver e garantir a consistência visual da marca em múltiplos pontos de contacto. Procuramos alguém versátil, criativo e rigoroso, com experiência em design gráfico e digital, e com vontade de contribuir para a modernização contínua da nossa identidade visual.

Trabalhará de forma próxima com a responsável de Marketing, transformando conceitos, objetivos e mensagens em soluções visuais claras, eficazes e alinhadas com a identidade da Engexpor.

Funções principais

- Criar, atualizar e gerir templates corporativos: apresentações, propostas, relatórios e outros suportes internos e externos.
- Desenvolver materiais gráficos para eventos, feiras, publicidade institucional e comunicação corporativa.
- Produzir materiais para obra, incluindo placas, lonas, sinalética e elementos do Kit de Obra.
- Criar imagens e suportes visuais para posts de LinkedIn e outras plataformas.
- Apoiar na criação de conteúdos audiovisuais simples (edição de vídeo, recortes, motion graphics básicos).
- Contribuir para a adaptação e atualização de conteúdos no site Engexpor (WordPress).
- Acompanhar tendências e propor soluções visuais inovadoras e coerentes com a marca.
- Colaborar com a área de Marketing na tradução de conceitos e necessidades estratégicas em propostas gráficas sólidas e executáveis.

Requisitos

- Licenciatura ou formação relevante em Design Gráfico, Design de Comunicação ou áreas similares.
- Experiência mínima de 2 a 3 anos em funções de design (preferencialmente em ambiente empresarial ou agência).
- Domínio das ferramentas Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Experiência em Figma.
- Capacidade de criar e editar conteúdos de vídeo simples.
- Domínio de PowerPoint, Word e Excel para desenvolvimento de templates.
- Rigor, atenção ao detalhe e capacidade de gerir vários projetos em simultâneo.
- Bons conhecimentos de português e inglês.

Valorizamos

- Interesse por tendências digitais e evolução estética das marcas.
- Criatividade, autonomia e capacidade de resolver problemas.
- Capacidade de trabalhar com profissionais não designers e traduzir conceitos estratégicos em soluções visuais concretas.
- Conhecimentos de Premiere, After Effects ou motion graphics.
- Experiência em WordPress (nível intermédio: edição e adaptação de páginas com ferramentas visuais)

Condições que oferecemos

- Bom ambiente de trabalho e espírito de cooperação;
- Formação e progressão na carreira;
- Condições salariais adequadas à função;
- Seguro de saúde, extensível ao agregado familiar;
- Benefícios diferenciados;
- 25 dias de férias (aniversário, 24 de dezembro e Carnaval incluídos);
- Fruta fresca diária;
- Eventos regulares de convívio e união de equipa.