

DISCIPLINAS - CURRICULA DOS CURSOS DE Mestrado DA FA/ULisboa (máximo 3 páginas)

Mestrado: Design de Comunicação	Ano Curricular: 2019-2020	Ano lectivo: 2	Regime: 	Créditos ECTS:
Unidade Curricular: Projeto Final de Mestrado ou Dissertação ou Estágio	Semestre: 4º	Área Científica: Design		
Horas de contacto (semanais): 9	Coordenação Ciclo Estudos Gonçalo Falcão	Equipa de Orientação: Gonçalo Falcão João Paulo Martins Pedro Cortesão Monteiro		

Título do tema proposto:

DHisto: a comunicação digital de um grupo de investigação

Descrição do tema de trabalho e objectivos:

Metodologia:

Dissertação teórico-prática;

Temas teóricos de referência:

Projecto de design de comunicação; design digital, comunicação digital

Conteúdo programático :

contexto da proposta

DHisto é um grupo de investigação sediado no CIAUD que está a desenvolver um projecto que aborda a história do design em Portugal a partir de uma perspectiva historiográfica inovadora, centrada no papel do design na vida quotidiana e na sociedade ao longo dos tempos. Ao adoptar tal ponto de vista, esperamos construir uma melhor compreensão do que é design e ajudar a remover a disciplina do pedestal estéril que costuma ocupar: o de uma actividade mal compreendida cujo principal objetivo parece ser o da produção de objectos inúteis ou luxuosos. Assim, o nosso modelo distancia-se das narrativas historiográficas dominantes (responsáveis por grande parte desses equívocos) que mitificam figuras heroicas e objetos icónicos. A nossa perspectiva reforça o carácter essencial do design, resgatando-o para o papel central que deve desempenhar na sociedade e na economia nacional.

Em 2017, no contexto de uma dissertação de mestrado, foi desenhado um projecto editorial que permite publicar o trabalho do grupo num sistema diferente dos livros tradicionais.

Interessava-nos agora desenvolver a comunicação digital do Grupo, através da criação de um website (e dentro deste, uma linha do tempo do design gráfico em Portugal), e definindo uma estratégia de comunicação para a presença em redes sociais. (O DHisto tem um site que deve ser repensado e desenvolvido; o mesmo devendo acontecer com a linha do tempo que também deverá ser repensada e desenvolvida. Está prevista, também, a criação de um blog cuja existência deve ser avaliada e pensada. A presença em redes sociais e o modelo de participação nas mesmas, devem ser avaliados e definidos.

O DHisto é composto por

Gonçalo Falcão
João Paulo Martins
Jorge Nunes
Maria José Sacchetti
Pedro Cortesão Monteiro
Carlos Bártolo
Nuno Caniça
Rita Múrias
+ info em <http://dhisto.fa.ulisboa.pt>

Objectivos

O mestrando deverá desenvolver um trabalho com um sentido profissionalizante, sendo o projecto desenvolvido para um “cliente” que é o grupo de investigação; precisará de analisar o contexto e o espírito do grupo e criar os elementos da comunicação digital, contando com a disponibilidade dos membros do DHisto para apoiar o andamento dos trabalhos. Os elementos constantes nesta proposta poderão ser revistos e criadas soluções diferentes das inicialmente previstas, se no decorrer do trabalho se revelarem mais acertadas.

Já foi feito um pedido ao CIAUD para a integração de um estagiário remunerado no grupo de investigação. Porém, esse pedido ainda não teve resposta e não existe um prazo previsível para a obtenção de uma. Assim sendo - e tratando-se de um trabalho sem fins comerciais – dever-se-á partir do princípio que o trabalho a desenvolver não será remunerado.

Indicações importantes

Os mestrandos desenvolverão o trabalho em diferentes locais de acordo com a conveniência de ambos (mestrandos e grupo de investigação). Podem desenvolver o trabalho num gabinete na FA ou noutra local tendo em conta as razões de ordem prática e económica do aluno. O acompanhamento pode ir sendo feito presencialmente de forma espaçada, se for mais conveniente para o aluno, em intervalos de tempo a definir. Os mestrandos terão o acompanhamento do professor Gonçalo Falcão, João Paulo Martins e Pedro Cortesão Monteiro que discutirão com o investigador as diferentes etapas do projecto, tal como num processo de trabalho profissional. A orientação do mestrado pode ser feita por um dos membros do grupo de investigação ou por outro professor da FA.

Processo de investigação

Este trabalho tem um sentido eminentemente prático e resultará numa dissertação teórico-prática.

Dado que não se trata de um trabalho com fins comerciais e dado que o grupo de investigação tem um carácter experimental, o projecto permite dispor de liberdade criativa e abre espaço para a experimentação visual.

O site foi contruído sobre um CMS Open Source (Wordpress). Dado que o aluno dispõe de um semestre para o elaboração do estágio, poderá optar por aprender e desenvolver todo o trabalho em Wordpress autonomamente ou trabalhar com o técnico de informática da FA para a implantação do seu projecto.

Todo o trabalho será feito tendo em conta que está a contribuir para um processo investigativo com vista à produção de um relatório de estágio e os orientadores procurarão garantir a compatibilidade entre os dois processos (o trabalho a ser executado e a produção de uma dissertação de mestrado).

Bibliografia:

--