

DISCIPLINAS - CURRICULA DOS CURSOS DE MESTRADO DA FA/ULisboa (máximo 3 páginas)

Mestrado: DESIGN PRODUTO	Ano Curricular: 2º	Ano lectivo: 2019-2020	Regime: 	Créditos ECTS:
Unidade Curricular: 	Semestre: 	Área Científica: Design e Ciências Sociais		

Horas de contacto (semanais): 	Coordenação Ciclo Estudos 	Equipa de Orientação: Designer Rita Filipe Socióloga Maria Manuela Mendes
--	--------------------------------------	--

Título do tema proposto:
DESIGN E CIENCIAS SOCIAIS

Descrição do tema de trabalho e objetivos:

Metodologia:

Os projetos a desenvolver neste âmbito poderão enquadrar-se no âmbito teórico, teórico-prático ou prático, de acordo com metodologia e objetivos a definir com os professores e que se inscrevam numa perspetiva interdisciplinar que cruze o Design com a ciências sociais.

Temas teóricos de referência:

1. O trabalho de investigação em Design enquadrado no âmbito das Ciências Sociais poderá debruçar-se sobre questões/ temáticas que articulam o Design com o Artesanato, com a Cultura Material, com a Antropologia, Sociologia, Etnografia, e outros domínios e a propor pelo aluno.

Conteúdo programático :

2. Design e artesanato
3. Cultura material e cultura imaterial
4. Marcas, consumos e estilos de vida.
5. Objetos, consumos e emoções.
6. Design e espaços públicos
7. Design para a diversidade
8. Design social

Bibliografia:

- Appadurai, Arjun, 2004, Dimensões culturais da globalização: a modernidade sem peias, Lisboa, Teorema.
- Bauman, Zygmunt, 2001, Modernidade Líquida, Rio de Janeiro, Jorge Zahar
- Beck, Ulrich, Anthony Giddens e Scott Lash, 2000, Modernização Reflexiva? Política, tradição e estética no mundo moderno, Oeiras, Celta.
- Campbell, C. ,1996, "The Sociology of Consumption", in Miller,D. (Ed.) Acknowledging Consumption, London,Sage.
- Chaney, D., 1996, Lifestyles, London, Routledge.
- Clammer, John, 1997, Contemporary Urban Japan: a Sociology of Consumption, Oxford, Blackwell.

- Falk, P. & Campbell, C. (eds.), 1997, *The Shopping Experience*, London, Sage.
- Featherstone, M., 1991, *Consumer Culture and Postmodernism*, London, Sage.
- Gunn, Wendy, Ton Otto & Rachel Charlotte Smith (eds), 2013, *Design anthropology: theory and practice*, Londres e Nova Iorque: Bloomsbury.
- Museum für Gestaltung Zürich, 2018, *Social Design. Participation and empowerment*. Zurich, Lars Müller Publisher.
- Norman, D., 1998, *La Psicología de los Objetos Cotidianos*, Madrid, Editorial Nerea.
- Ribeiro, Antonio Pinto, 2007, *A urgência da teoria*, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Silva, Sonia, 2003, *A Vez dos Cestos*, Lisboa: Museu Nacional de Etnologia.